第一图书网, tushu007.com

<<新闻学原理>>

图书基本信息

书名：<<新闻学原理>>

13位ISBN编号：9787810855419

10位ISBN编号：7810855417

出版时间：2006-1

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：彭菊华

页数：389

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<新闻学原理>>

内容概要

本书是本着上述宗旨来做的。
全书改变了原著的面貌，做了大的调整。
一是重新安排全书架构，突出新闻理论本位问题，着力阐述“新闻是什么”和“新闻传播是什么”，将相关内容整合为“社会主义新闻工作的政治规范”一章置于最后，将真实性和客观性视为新闻传播的准则，新增了“传媒新闻传播实务运作”一章，将传播新闻业务宏观上的战略问题纳入新闻理论范畴。
二是充分吸收传播学理论和新闻学研究的最新成果，许多部分是重写的，新的内容加大了论述问题的广度和深度，以求理论上实事求是，与时俱进，弃旧图新。
笔者力求做得好一些，更好一些，但写作中总感力不从心。
实际效果如何?诚请广大读者和专家赐教。

第一图书网, tushu007.com

<<新闻学原理>>

书籍目录

前言 第一章 理论新闻学概述 第一节 新闻学和理论新闻学 第二节 理论新闻学源流 第三节 新闻理论的学习与研究 【思考与练习】第二章 新闻 第一节 新闻的定义 第二节 新闻的本质 第三节 新闻的特性 第四节 新闻的种类 【思考与练习】第三章 新闻与信息、舆论、宣传 第一节新闻与信息 第二节 新闻与舆论 第三节新闻与宣传 第四节新闻的品类 【思考与练习】第四章 新闻价值 第一节新闻价值概念 第二节 新闻价值生成 第三节 新闻价值原理 【思考与练习】第五章 新闻传播 第一节新闻传播活动 第二节 新闻传播过程 第三节 新闻传播文本 第四节 新闻传播效果 【思考与练习】第六章 新闻事业 第一节 新闻事业的产生与发展 第二节 新闻事业的性质与功能 第三节 不同性质的新闻事业. 第四节 新闻事业管理 【思考与练习】第七章 新闻传媒第八章 传播者与受众第九章 新闻传播自由第十章 新闻报道的真实性和客观性第十一章 传媒新闻传播实务运作第十二章 社会主义新闻工作的政治规范参考书目

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com