

<<中国广播产业制度创新>>

图书基本信息

书名：<<中国广播产业制度创新>>

13位ISBN编号：9787810855372

10位ISBN编号：7810855379

出版时间：2005-11

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：刘斌

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国广播产业制度创新>>

内容概要

《中国广播产业制度创新》主要探讨了中国广播产业制度变迁的动力与路径、成本与收益，分析了中国广播产业目前存在的体制性、制度性与结构性问题以及制度变迁的趋势，并针对目前急待解决的一些问题提出了建议与解决思路。

这是一个媒体飞速发展的时代，这是一个媒体改革不断深化的年代，这也是一个集体焦虑的时代。

《中国广播产业制度创新》采用新制度经济学的分析方法，对中国广播产业制度变迁的动力与路径、成本与收益进行了探讨，并对中国广播产业目前存在的体制性、制度性与结构性问题以及制度变迁的趋势进行了分析，最后还提出了相应的、具有一定可行性的对策。

<<中国广播产业制度创新>>

书籍目录

总序引子：十字路口的焦虑第一章 理论范式及研究方法第一节 制度的界定第二节 制度变迁理论的选择与界定第三节 制度变迁的类型与主体界定第四节 广播产业的制度构成第五节 广播产业制度变迁的逻辑第二章 中国广播产业制度变迁的动力第一节 政治与市场的博弈第二节 利益的驱动第三节 市场竞争的驱动第四节 技术的驱动第三章 中国广播产业的制度变迁史第一节 广播产业的财政体制变迁第二节 广播产业的业务制度变迁第三节 广播产业的产业结构变迁第四章 中国广播产业制度变迁的路径与特点第一节 路径依赖与中国广播产业的制度变迁第二节 中国广播产业制度变迁的特点第三节 制度变迁个案的解读第四节 中国广播产业制度变迁的方向第五章 中国广播产业制度变迁的成本-收益分析第一节 经济环境与广播的发展空间第二节 社会发展与广播的发展空间第三节 广播媒介自身发展第四节 中国广播产业的阻滞因素第六章 价值链：更新经营观念第一节 价值链再认识第二节 广播产业的价值链与供应链建构第三节 价值链拆分第七章 结构：连横突破区域限制第一节 广播产业集聚的必要性第二节 建立跨区域广播网的构想第三节 跨区域广播网的实现途径第八章 产权：多元化推动产业现代化第一节 产权结构多元化第二节 治理结构现代化第三节 制度变迁中政府的作用结论参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>