

<<设计思维训练>>

图书基本信息

书名：<<设计思维训练>>

13位ISBN编号：9787810855037

10位ISBN编号：7810855034

出版时间：2005-9

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：吴学夫

页数：127

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计思维训练>>

内容概要

本书内容来自中国传媒大学的“设计思维与训练”工作室所开设的系列课程。在这里进行的教学深受艺术类学生的欢迎。这些课程致力推广的抽象性研究和观念艺术研究是艺术设计教育的一种新思路。本书是所有艺术类学生和爱好者有益的学习参考书。

<<设计思维训练>>

书籍目录

绪论 /7第一次训练 感觉训练 /12主题：“将听觉、味觉和心情进行视觉化表现”第二次训练 属性研究 /20主题：“水”第三次训练 材料和手段研究 /48主题：“超级组合”第四次训练 机智设计 /80主题：“异化”和“变废为宝”第五次训练 主题创作 /90主题：“关于我”第六次训练 创作之后的展示 /115主题：“关于我”艺术展

<<设计思维训练>>

编辑推荐

这是一本供艺术类学生和艺术设计实践者学习的新概念教程。本书将现代艺术的思维及创作方式融入艺术设计教学与实践之中，深入剖析大量新锐的艺术创作，通过点评其创作理念和艺术内涵，告诉读者如何通过艺术的方法提升思维的创造性，从而冲破传统思想和手段的桎梏，赋予平面、影视艺术创意全新的灵魂。

<<设计思维训练>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>