

<<国际传播语言学>>

图书基本信息

书名：<<国际传播语言学>>

13位ISBN编号：9787810854917

10位ISBN编号：7810854917

出版时间：2005-6-1

出版时间：中国传媒大学出版社（同A06）

作者：童之侠

页数：371

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际传播语言学>>

内容概要

本书主要是以国际传播语言学为主，其内容有：第一章 国际传播语言学绪论 第二章 国际传播语言学的理论来源与相关学科 第三章 传播媒体及其语言特点 第四章 报纸期刊及其语言特点 第五章 广播电视及其语言特点 第六章 网络传播媒体及其语言特点 第七章 新闻传播与新闻语言 第八章 广告传播与广告语言 第九章 国际传播中的语言转换—翻译 第十章 影视文学和影视片译制 第十一章 媒介跨文化传播 第十二章 世界上的主要语系和语言 第十三章 国际传播中的语言霸权 第十四章 国际传播理想的语言——世界语 第十五章 国际传播语言人才的培养 参考书目 后记

<<国际传播语言学>>

书籍目录

第一章 国际传播语言学绪论第二章 国际传播语言学的理论来源与相关学科第三章 传播媒体及其语言特点第四章 报纸期刊及其语言特点第五章 广播电视及其语言特点第六章 网络传播媒体及其语言特点第七章 新闻传播与新闻语言第八章 广告传播与广告语言第九章 国际传播中的语言转换—翻译第十章 影视文学和影视片译制第十一章 媒介跨文化传播第十二章 世界上的主要语系和语言第十三章 国际传播中的语言霸权第十四章 国际传播理想的语言——世界语第十五章 国际传播语言人才的培养参考书目后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>