

<<水煮西游记>>

图书基本信息

书名：<<水煮西游记>>

13位ISBN编号：9787810854252

10位ISBN编号：7810854259

出版时间：2004-11-1

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：郭城

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<水煮西游记>>

内容概要

《水煮西游记》从培训师的角度，将《西游记》解读成一部融合领导力、团队建设、项目管理、客户服务的管理书籍，把书中的精彩片断与管理理论结合在了一起。

<<水煮西游记>>

作者简介

郭城于新加坡国立大学获得MBA学位，并拥有项目管理专业人士（PMP）资格，他涉及的领域包括项目管理、客户服务和领导艺术，服务过众多世界500强公司，曾成功完成许多项目，涉及如物流、IT、生物制药、政府、制造等行业。除职业领域外，郭城的兴趣包括音乐、跆拳道和潜水。

<<水煮西游记>>

书籍目录

第一章 长安往事第一回 速成培训师第二回 法海创业篇第三回 天地合谋篇第四回 战略联盟不再是梦第五回 唐氏创业集团第六回 抓猴头理论第七回 新官上任三盆水第八回 搞定事情就是搞定人第九回 魏征的葬礼第十回 职业猴子的八项修炼第二章 昨日重现第十一回 都是领导的错第十二回 Yesterday Once More第十三回 NLP精灵的传说第十四回 男人四种第十五回 ERP是一种管理理念第十六回 态度决定NOTING第十七回 唐僧的绩效面谈第十八回 到达预期目的的必经之路——悬崖第十九回 扁平化管理不是趋势第二十回 白骨精的工作改进报告第三章 重新受命第二十一回 唐僧武功升级之状态的力量第二十二回 感觉就是一切第二十三回 用钓鱼的方法增强执行能力第二十四回 重新受命第二十五回 猪的价值取向第二十六回 关键在于关键路径第二十七回 项目成功123第二十八回 S.M.A.R.T.原则第二十九回 用做生意的视角开会第三十回 了解你的干系人第四篇 八戒情怀第三十一回 无为才能无所不为第三十二回 口才好不等于会沟通第三十三回 多往前想一步第三十四回 猪的迷人微笑第三十五回 猪八戒与高尔夫第三十六回 猪八戒的更多可能性第三十七回 开发员工潜力就是提高业绩第三十八回 大池塘里的小池塘第三十九回 胡萝卜和大棒是远远不够的第四十回 沙僧的职业生涯规划第五篇 水帘洞天第六篇 法海之死第七篇 激情观音

<<水煮西游记>>

媒体关注与评论

本书风趣不失犀利，浅显却不失道理，是管理学爱好者、人力资源爱好者轻松入门书籍首选，同时也是领导者个人修炼的必备书籍。

刘军 深圳大学管理学院副院长，人力资源研究所所长 一本书的价值在于启迪思维、指引行为

。郭城的书将看似晦涩的管理理论融入家喻户晓的西游记故事中，幽默风趣，快意恩仇，让人在会心一笑之余更有思索。

夏敬华 博士后 AMT研究院院长 本书一方面涵盖了大量的信息，另一方面又简洁明快、文字优美，我愿意将此书推荐给那些处于领导层的人士和其他的专业人士。

王涵菁 梅特勒 - 托利多公司中国区培训经理 此书融幽默与智慧于一体，寓至理于谈笑之中，本书作者郭城以西游记为背景，深入浅出将企业面临的困境一一带出，在读书的同时给人以启迪，实为不可多得的一本好书。

梁伟成 中远房地产培训经理

<<水煮西游记>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>