

<<教育报刊营销战略>>

图书基本信息

书名：<<教育报刊营销战略>>

13位ISBN编号：9787810853255

10位ISBN编号：7810853252

出版时间：2005-10

出版时间：北京广播学院出版社

作者：史道祥

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<教育报刊营销战略>>

内容概要

本书运用市场营销的前沿理论，结合作者自身多年的营销实践经验现身说法，对教育报刊这个中国报刊的特殊群体进行全方位、理性、透彻的分析。

<<教育报刊营销战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>