

<<中国广告作品年鉴>>

图书基本信息

书名：<<中国广告作品年鉴>>

13位ISBN编号：9787810852883

10位ISBN编号：7810852884

出版时间：2004-4

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：刘立宾 编

页数：486

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国广告作品年鉴>>

内容概要

《IAI中国广告作品年鉴》由国际广告杂志社、北京广播学院广告学院、国际广告研究所编辑，以“留存历史见证、提供创意参考、搭建沟通平台、尊重广告产权”为宗旨，收藏中国年度广告作品。

《IMI中国广告作品年鉴-2004》是中国目前惟一同时收入海峡两岸暨香港、澳门地区广告作品的年鉴，共收入广告作品503件，其中影视广告作品195件，平面广告作品308件。

<<中国广告作品年鉴>>

作者简介

刘立宾，中国广告协会常务副会长兼秘书长、国际广告杂志社社长兼总编辑、《中国广告作品年鉴》主编、商务部“品牌万里行”专家委员会专家、“中国消费者理想品牌大调查”组委会常务副主任。

主要研究领域为企业品牌战略与发展、广告创作与执行。

<<中国广告作品年鉴>>

书籍目录

序言一序言二序言三序言四序言五编选说明1.企业形象类2.信息、通讯服务类3.信息、通讯用品类4.金融、保险类5.汽车及关联品类6.房地产及关联品类7.家电及关联品类8.食品类9.饮料类10.药品及保健品类11.服饰及关联品类12.美容卫生用品类13.媒体与广告公司类14.文化、化工服务及其他类15.公益类入选公司名录及作品索引第三届“IAI年鉴奖”获奖情况第三届“IAI年鉴”中国广告公司创作实力50强

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>