

<<电视写作教程>>

图书基本信息

书名：<<电视写作教程>>

13位ISBN编号：9787810852845

10位ISBN编号：7810852841

出版时间：2005-8

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：姚治兰

页数：386

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电视写作教程>>

### 内容概要

本书是中国传媒大学出版社21世纪影视艺术基础教材中的一本。

本书共分6章。

主要讲述了电视媒介与电视写作、电视策划文案的写作、电视新闻稿的写作、电视纪录片的写作、电视解说词的写作、电视的特别写作等。

书中既有理论的分析、基本知识点的介绍，又有大量优秀作品赏析和写作训练。

综合了理论知识和实践操作两部分。

书中引用了大量实际例子，说理充分，有利于加强电视专业本科生的理论功底，并提高实践操作的能力。

非常适合各大中专院校作为教材使用。

<<电视写作教程>>

书籍目录

第一章 电视媒介与电视写作 / 1 第一节 电视写作的思维特征 / 2 第二节 电视媒介对作者的要求 / 5  
第二章 电视策划文案的写作 / 27 第一节 电视策划的特征、作用和任务 / 28 第二节 电视策划的思维方式 / 36 第三节 电视栏目策划文案的写作 / 45 第四节 电视谈话节目策划文案的写作 / 60 第五节 电视纪录片策划文案样本及分析 / 104 第六节 电视特别节目策划文案样本及分析 / 107  
第三章 电视新闻稿的写作 / 111 第一节 电视新闻稿的写作要求 / 111 第二节 消息类电视新闻稿的写作 / 125 第三节 电视新闻深度报道的写作 / 161 第四节 评论类电视新闻的写作 / 176  
第四章 电视纪录片写作 / 201 第一节 电视纪录片的选题与开掘 / 201 第二节 电视纪录片编导阐述的写作 / 205  
第五章 电视片解说词的写作 / 223 第一节 解说词和画面及其他表现元素之间的关系 / 223 第二节 解说词的作用 / 244 第三节 解说词的语言特点 / 259 第四节 解说词的修辞手法 / 282 第五节 解说词与细节 / 306 第六节 解说词的构思与布局 / 322 第七节 写实类电视片解说词的特点 / 356 第八节 写意类电视片解说词的特点 / 371  
第六章 电视的特别写作 / 377 第一节 电视字幕的写作 / 377 第二节 电视宣传语的写作 / 382 主要参考文献 / 385

## <<电视写作教程>>

### 编辑推荐

《电视写作教程》电视写作既是古老写作延续和发展的产物，它承袭了传统写作的基本规律和基本过程，又因电视媒介的特殊性而具有与传统写作不同的特点和规律。本书中讲述了电视策划文案、电视新闻稿、电视纪录片、电视片解说词、电视字幕和电视宣传片的写作。

<<电视写作教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>