

<<组织传播>>

图书基本信息

书名：<<组织传播>>

13位ISBN编号：9787810852449

10位ISBN编号：7810852442

出版时间：2004-4-1

出版时间：中国广播学院出版社

作者：埃里克·M·艾森伯格等著

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<组织传播>>

### 内容概要

自从组织作为有限实体的整体概念——公认的转和泥——变得过时后，组织传播已经发生了极大变化。变化的发生主要因为传播技术的改进，这种变化同时也对我们怎样生活具有很大的启示意义。本教科书也正是源于这一基本的现实撰写而成。

<<组织传播>>

书籍目录

前言关于作者第一部分 接近组织传播第一章 传播的变化万千的工作世界第二章 定义组织传播第二部分 组织传播的理论第三章 组织和传播的三个早期学派第四章 组织和传播的系统观点第五章 组织和传播的文化研究第六章 组织和传播的批评学派

<<组织传播>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>