

<<论通俗文化>>

图书基本信息

书名：<<论通俗文化>>

13位ISBN编号：9787810852265

10位ISBN编号：7810852264

出版时间：2004-1

出版时间：北京广播学院出版社

作者：苗棣,赵长军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<论通俗文化>>

内容概要

美国今天的大众文化已变得异常发达，电视、电影、MTV、因特网这些以图像的面目出现的大众传媒都在日夜不停地讲述着关于大众的故事。

本书的目的就是想通过对美国电视剧进行一番概貌式的叙述，给对此有兴趣的读者提供一个基本轮廓。

目录

前言

第一章 电视剧——美国电视的核心产品

- 一、作为当代大众叙事的电视剧
- 二、“黄金时代”——直播电视剧的兴盛与衰落
- 三、在收视率的挤压下成长
- 四、录播时代的美国电视剧
- 五、通俗文化与美国电视局面叙事策略的转移
- 六、美国电视剧的分类

第二章 肥皂剧——电子时代的民间文学

- 一、“肥皂歌导剧”：从广播到电视
- 二、流水线上的产品
- 三、肥皂剧的公式
- 四、人类历史上最冗长的戏剧
- 五、寻常人家的不平凡经历
- 六、晚间肥皂剧

个案研究——《综合医院》：一个特异社会的解析

第三章 用笑声换美元的情境喜剧

- 一、最富于直播色彩的电视剧
- 二、情境喜剧的基本模式
- 三、现场观众与罐装笑声
- 四、真实与梦想
- 五、电视喜万里中的黑人生活
- 六、家庭与两性关系的新动向
- 七、后现代喜剧

个案研究——《朋友》：通俗文化语境中的都市人生

第四章 情节系列剧

- 一、用胶片拍摄的标准电视剧
- 二、主流：从西部剧到警匪剧
- 三、传统叙事与弹性叙事
- 四、系统剧的“总指挥”
- 五、科幻剧：现代版童话故事
- 六、犯罪剧：以法律和秩序的名义
- 七、表现生死关头的医疗剧
- 八、冒险剧和奇想剧：正义与邪恶之争
- 九、新兴的政坛讽喻剧

个案研究——《E.R.》：如何吸引女人的眼球

第五章 电视电影和策型连续剧

- 一、一种新的电视剧样式
- 二、把电影同电视结合在一起

<<论通俗文化>>

三、微型连续剧

个案研究——《史弟连》：现代战争的影像奇观

结语

附录：美国电视剧主要剧目

<<论通俗文化>>

作者简介

苗棣，1982年毕业于中国人民大学，现为广播电视艺术学教授，北京广播学院文学院院长。长期从事广播电视艺术及电视文化学方面的教学和研究，并参加了大量的艺术创作实践活动。近年来发表过有关广播电视文化艺术方面的著作（译著）、论文近二百万字，主要包括：《电视文化学》、《电视艺术哲学》（上编）、《脱口秀—广播电视谈话节目的威力与影响》、《美国电视剧》、《拓展中的影像空间》等。

<<论通俗文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>