

<<预测决策方法>>

图书基本信息

书名：<<预测决策方法>>

13位ISBN编号：9787810851879

10位ISBN编号：781085187X

出版时间：2003-9

出版时间：北京广播学院出版社

作者：齐小华 编

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<预测决策方法>>

内容概要

本书以广告投入产出、广告经营为例，全面系统的介绍了预测、决策方法以及应用。

本书分上下两篇。

上篇介绍了预测方法，其中包括定性预测法、时间序列平滑法、自适应预测法、回归预测法、季节时间序列预测法等内容。

下篇介绍了决策方法，其中包括不确定型决策、风险型决策、随机决策、竞争型决策。

全书共十一章，可作为大专院校教材，也可供各级决策者参考。

<<预测决策方法>>

书籍目录

总序前言上篇 预测方法第一章 绪论第一节 预测的基本概念第二节 预测科学的性质和特点第三节 学习预测科学的目的和意义第四节 预测类型第五节 预测方法分类与预测步骤第二章 定性预测方法第一节 专家预测法第二节 特尔斐法第三节 主观概率法第四节 交叉概率法第三章 时间序列平滑预测法第一节 时间序列的概念与特征第二节 移动平均法第三节 指数平滑法第四节 方法比较第四章 自适应预测法第一节 自适应法第二节 预测系统的监测第五章 回归预测方法第一节 一元线性回归法第二节 多元线性回归法第三节 非线性回归法第六章 季节性时间序列预测方法第一节 不变季节指数法第二节 可变季节指数法应用实例下篇 决策方法第七章 决策概论第一节 决策的概念及分类第二节 决策原则与程序第八章 不确定型决策第一节 不确定型决策法第二节 不确定型决策法的改进第九章 风险型决策第一节 概率基础知识第二节 离散型随机变量及其概率分布第三节 边疆型随机变量及概率分布第四节 风险型决策法第五节 贝叶斯决策法第十章 随机决策方法第一节 基础知识第二节 矩阵决策法第三节 马尔科夫决策法第四节 排队决策法第十一章 竞争型决策方法第一节 竞争型决策的基本概念第二节 竞争型决策法

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>