

<<广告艺术设计素描教程>>

图书基本信息

书名：<<广告艺术设计素描教程>>

13位ISBN编号：9787810851725

10位ISBN编号：7810851721

出版时间：2003-7

出版时间：北京广播学院出版社

作者：舒怡

页数：93

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告艺术设计素描教程>>

内容概要

这本教材的编写主要是对这几年来教学过程的一个整理和总结，目的是让学生能过这门课的学习，不仅掌握扎实的技巧，还对传统和当代艺术有较为宽阔的视角，发掘素描无尽的表现形式和丰富的表现力，深化对素描语言的研究，以及对形式原理的分析。

素描整体观念的培养和构成意识的确立是一个反复实践的过程，需要开阔视野，潜心研究，比较鉴别，演讲各种表现手段和形式。

没有精神的集中投入，就很难有发自内心的感受体验的创造冲动。

我们鼓励学生有意识地追求丰富的精神内涵和理念直觉，发挥出创造和想象的潜能。

<<广告艺术设计素描教程>>

作者简介

舒怡，1973年生于新疆乌鲁木齐，1999年中国美术学院版画系硕士研究生毕业，现任北京广播学院广告学院讲师。

多年从事美术创作及设计工作。

作品曾入选《第九届全国美展》等大型展览，并发表于《中国版画》、《江苏画刊》、《美术报》、《新美术》等报刊杂志。

<<广告艺术设计素描教程>>

书籍目录

前言第一部分素描基础第一章概论第一节素描的含义第二节素描的目的第三节素描的标准第四节素描基本表现语汇——线条、明暗、形、形体、造型、空间、结构、质感、比例、透视、三大面、五大调子第二章素描的基本法则第一节观察与理解的关系第二节整体与局部的关系第三节虚与实的关系第四节取与舍的关系第五节结构与空间的关系第六节构图原理——构图的定义——构图的法则对比与均衡、节奏与布局、强调与夸张、提炼与概括——构图中的透视关系——构图中的正负空间关系第三章素描造型的基本方法第一节结构素描——用线为主第二节调子素描——用明暗调子为主第三节作画要领和状态第四节素描的常见问题与对策第四章素描的基本过程第一节工具与材料第二节基本作画步骤第三节石膏几何体第四节石膏像阶段第五节人像阶段第六节静物阶段第二部分设计素描第五章概论第一节设计素描的意义与要求第二节具象——抽象第三节设计素描与创造性思维第四节设计素描中的现代意识——结构意识、抽象意识、符号意识、构成意识、空间意识、设计意识、创想意识第六章设计素描视觉语言的表现第一节设计素描视觉要素——形式感、空间感、色彩感、材质感、体量感第二节新具象素描——观念造型、超写实素描、超现实素描第三节表现性素描——意象素描、抽象素描第四节图形语言——图形与广告、力与场、变形、形态、肌理、空间研究主题第五节从大师作品看素描发展线索作品欣赏素描语录参考书目后记

<<广告艺术设计素描教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>