

<<国际关系与全球传播>>

图书基本信息

书名：<<国际关系与全球传播>>

13位ISBN编号：9787810851220

10位ISBN编号：7810851225

出版时间：2003-08-04

出版时间：北京广播学院出版社

作者：陈卫星编

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际关系与全球传播>>

内容概要

目录

导言

帝国时代的世界传播

国际关系制约大众传播

以色列的国际传播机制

大众传播影响国际关系之研究

信息殖民与本土防御

从媒介报道看中美关系的趋势

美国反恐战争与新闻传播类型

无节制的扩张：数字资本主义时代的文化产业

全球化与卫星电视：新技术与文化统治权

《关税及贸易总协定》中视听产品贸易法律问题

当代欧美影视文化交流的冲突与渗透

美伊战争的传播膨胀

影像大使与影像外交

作为全球空间的地理语言区域：拉丁美洲个案

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>