

<<国际传播与媒体研究>>

图书基本信息

书名：<<国际传播与媒体研究>>

13位ISBN编号：9787810851008

10位ISBN编号：7810851004

出版时间：2002-1

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：蔡帼芬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际传播与媒体研究>>

### 内容概要

这是一本论文集，共8篇文章。

内容涉及美国电视新闻的影响，以及大众传媒与政治关系等。

前言.....1 双语目录（中文）商业化带给美国电视新闻业的负面影响 1

商业化弊端在电视晚间新闻中的表现.....商业化美国电视新闻的实质.....美国电视新闻商业化的前景 —吴燕报纸在电子媒体时代的生存与未来发展 19 报纸的产生与早期发展.....报纸与广播电视共存.....报纸面临网络媒体的冲击及未来发展 —梁虹美国调查性报道发展机制及其嬗变研究 45 调查性报道的界定及基本特征.....调查性报道较早在美国发生并充分发展的机制.....从总统弹劾案看当代美国调查性报道的嬗变。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>