

<<中国电视与市场经济对话>>

图书基本信息

书名：<<中国电视与市场经济对话>>

13位ISBN编号：9787810850155

10位ISBN编号：7810850156

出版时间：2002-3-1

出版时间：北京广播学院出版社

作者：任金州

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国电视与市场经济对话>>

内容概要

本书是一本关于电视新闻摄影报道取材方面研究的专业教材。

全书共分8章，首先从电视新闻摄影的历史沿革说起，论述了电视新闻摄影的性质、作用，研究的目的、对象、内容和方法；分析了电视新闻画面的功能与作用及其构成元素；阐述了电视新闻摄影的美学观念，它包括：思维观念、视觉观念、纪录观念、表现观念和造型观念；将电视新闻摄影技巧作了分类和实用性研究；首次提出电视新闻画面报道形态这个概念，并从客体报道形态、主体报道形态和主客体报道报道形态三个方面作了全面地分析和解读；对电视节目三种基本类型——消息类、专题类、评论类节目的特征与取材进行了初步梳理；就当前电视新闻制作最具特色的现场直播作了类型解构，并对现场直播的特点及直播时摄像工作的特点作了深入分析；最后，从政治意识、综合素质和工作作风三个方面论述了电视新闻摄影创作最基本的问题——摄影记者的专业素质问题。

本书理论联系实际，具有较强的系统性和实用性，既可作为电视新闻本科生和研究生的专业教科书，亦可作为电视新闻从业人员的参考书。

<<中国电视与市场经济对话>>

书籍目录

序

第一章 危机中生存

第二章 我国的电视体制

第三章 国际上几种典型的电视体制

第四章 试把天机道破 体制与机制

第五章 电视节目策划

附录：关于中国电视体制改革的论文

后记

<<中国电视与市场经济对话>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>