

<<现代管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<现代管理学基础>>

13位ISBN编号：9787810849258

10位ISBN编号：7810849255

出版时间：2006-11

出版时间：东北财经大学出版社

作者：李健

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代管理学基础>>

内容概要

紧紧围绕经济、管理类专业人才培养目标，在教学理念上坚持创新，兼顾基础理论、专业技能与管理能力三者的统一，力图在内容和形式上有所突破或创新。

《现代管理学基础》具有以下特点：体系结构严谨，思路清晰。

《现代管理学基础》从管理概述以及管理理论的演变与发展，到管理伦理与社会责任，进行了全面系统的阐述。

注重实践，强调应用。

管理学是一门应用性很强的学科，管理的目的在于追求成就。

因此，《现代管理学基础》每章都布置了案例分析与讨论，旨在提高学生对管理学理论的运用能力。

系统介绍了管理学理论所应掌握的基本知识。

适应管理学学科的当代发展方向。

<<现代管理学基础>>

书籍目录

第一章 管理概述学习目标第一节 管理第二节 管理者第三节 管理学的研究对象与特征第四节 学习和研究现代管理学的常用方法本章小结主要概念与观念思考与练习案例分析与讨论推荐阅读材料第二章 管理理论的演变与发展第三章 计划第四章 组织第五章 决策第六章 领导第七章 激励第八章 控制第九章 团队第十章 绩效评估第十一章 协调与沟通第十二章 管理伦理和社会责任第十三章 管理专题附录 管理实践指导书

<<现代管理学基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>