

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787810849067

10位ISBN编号：7810849069

出版时间：2006-9

出版时间：东北财经大学出版社

作者：谭开明

页数：208

字数：273000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略管理>>

内容概要

本书以企业战略管理体系为依托，涉及企业环境分析、企业营销战略、企业CI战略、企业财务战略、企业人力资源战略等方面的内容，既介绍和吸收了国外一些最新的企业战略管理思想和技术，又力图反映当前中国企业战略管理的实践，结构严谨，简明扼要，突出实用性。

在实际工作中，本书介绍的概念、原则、特征等基本理论知识能为广大读者提供指导。

在内容安排上，每章设有“观念应用”、“补充阅读资料”等栏目，章后设有思考与练习题，帮助学生尽快理解各章介绍的理论知识。

本书不仅适合作为高校教学与培训教材，而且也可供各行各业管理者自学和参考。

<<企业战略管理>>

书籍目录

第1章 企业战略管理概论 学习目标 1.1 企业战略管理基本概念 1.2 企业战略的构成要素与分类 1.3 企业战略作用与任务 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用 网上资源第2章 企业环境分析 学习目标 2.1 企业外部环境分析 2.2 企业内部环境分析 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用 网上资源 第3章 企业战略管理过程 学习目标 3.1 企业战略制定的基本原则 3.2 企业战略制定的程序与方法 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用 网上资源 第4章 企业发展战略 学习目标 4.1 一体化战略 4.2 多元化战略 4.3 全球化战略 4.4 电子商务战略 4.5 虚拟经营战略 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用 网上资源 第5章 企业营销战略 学习目标 5.1 企业市场战略 5.2 企业产品战略 5.3 企业定价战略 5.4 企业促销战略 5.5 企业营销组合战略 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用 网上资源 第6章 企业CI战略 学习目标 6.1 企业CI战略管理的特点与意义 6.2 企业CI设计战略 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用 网上资源 第7章 企业财务战略 7.1 企业财务战略概述 7.2 企业筹资战略 7.3 企业资金运用战略 7.4 企业财务战略效益评估 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用 网上资源 第8章 企业人力资源战略 学习目标 8.1 企业人力资源战略概述 8.2 企业人力资源开发战略 8.3 企业人力资源战略的制定和实施 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用 网上资源 第9章 企业国际化经营战略 学习目标 9.1 国际化经营内容与环境的分析 9.2 国际市场选择机制 9.3 国际市场竞争战略 9.4 现代企业国际化经营的策略选择 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用 网上资源 第10章 企业战略变革 学习目标 10.1 企业战略变革的必要性 10.2 企业战略变革的影响因素分析 10.3 企业战略变革的实施过程 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用 网上资源 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>