

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787810848251

10位ISBN编号：7810848259

出版时间：2006-3

出版时间：东北财大

作者：荷尔瑞格

页数：504

译者：胡英坤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

本教材不仅具有知识性、科学性、系统性，而且具有实用性和趣味性。

该书分三大部分：第一部分主要分析了个人心理、行为、表现及对组织效果的影响；第二部分讲述的是群体与团队行为对组织的影响；第三部分论述的是组织行为与过程对组织业绩的影响。

该书把理论与实际紧密结合，其特点是对有关的概念和理论不是进行空洞的论述，而是通过案例，将其一点点深入、拓展进行讨论。

每章至少有7个案例，所有议题都有以案例开始，以讲故事的形式，把读者带入实际的工作场所，让读者去听、去看、去分析，然后作者再进一步把这些现象从理论的角度加以阐述，归纳出令人信服的一般规律。

该教材不仅有利于教师采取启发式教学方式，而且学生自学起来也会感到兴趣盎然。

本书可作为管理学专业或MBA教育“组织行为学”课程的教科书。

<<组织行为学>>

书籍目录

译者前言前言第1章 组织行为学导论第一部分 个体过程第2章 个性与态度第3章 认识与归因第4章 学习与强化第5章 工作环境中的激励第6章 激发业绩：目标确立与奖励方式第7章 工作压力第二部分 群体与个体的关系第8章 群体与团队行为第9章 权力与政治行为第10章 领导：基础第11章 领导：当代的发展第12章 冲突与谈判第13章 人际沟通第三部分 组织过程第14章 组织决策第15章 工作设计第16章 组织设计第17章 组织文化第18章 组织变革附录：学习组织行为学的工具与技术

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>