

## <<财务学概论>>

### 图书基本信息

书名：<<财务学概论>>

13位ISBN编号：9787810848053

10位ISBN编号：7810848054

出版时间：2006-8

出版时间：东北财大

作者：张先治

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;财务学概论&gt;&gt;

## 内容概要

《财务学概论》一书在阐述财务学基础理论、基本方法的基础上，根据财务学业务范围与学生就业方向，将其分为企业财务管理、金融市场管理、投资管理、政府及非营利组织财务管理，一方面体现了财务学内涵和专业就业方向；另一方面从大财务口径完善了财务学理论体系与内容体系。

本教材在课程设置、人才培养中的目标与地位是十分明确：一可作为财务管理专业和金融学专业的专业基础课教材或专业入门教材；二可作为管理学及应用经济学其他专业全面学习与学制财务学知识和技能通用教材；三可作为企业、金融市场、投资机构、政府及非营利组织和个人从事财务管理的指导书。

为实现上述目标与定位，本教材在体系与内容构建上突出以下特色：第一，在教材体系上体现大财务学的思想，将企业财务管理、金融市场管理、投资管理、政府及非营利组织财务管理融为一体，形成完整、系统的财务学理论体系、内容体系与方法体系。

第二，在课程定位上体现学科导向与入门的思想，使财务管理专业和金融学专业的学生全面、系统了解本专业知识结构和整体框架，为未来的学习指明了方向。

第三，在教材内容上体现实用性与就业导向性思想，使学生通过本课程学习明确本专业的就业去向，以及不同就业去向的知识要求。

## &lt;&lt;财务学概论&gt;&gt;

## 书籍目录

第1篇 财务学基础 第1章 财务学导论 学习目标 本章提要 1.1 财务学的内涵 1.2 财务学的产生与发展 1.3 财务管理目标 1.4 财务管理基本原则 本章小结 关键概念与观念 基本训练 第2章 财务学科定位 学习目标 本章提要 2.1 财务学与相关学科的关系 2.2 财务学理论框架 2.3 财务学基本范畴 本章小结 关键概念与观念 基本训练 第3章 财务管理基础工具 学习目标 本章提要 3.1 财务活动与财务报告 3.2 货币时间价值 3.3 资本成本 3.4 风险与收益衡量 3.5 价值评估 本章小结 关键概念与观念 基本训练 第4章 财务管理职能 学习目标 本章提要 4.1 财务计划 4.2 财务组织与指挥 4.3 财务协调与控制 4.4 财务分析与评价 本章小结 关键概念与观念 基本训练 第2篇 财务管理环境与组织 第5章 财务管理环境 学习目标 本章提要 5.1 财务管理环境概述 5.2 经济环境 5.3 法律环境 5.4 文化环境 本章小结 关键概念与观念 基本训练 第6章 财务管理组织与人员 第3篇 金融市场 第7章 金融市场导论 第8章 基础金融市场 第9章 衍生金融市场 第4篇 投资管理 第10章 投资管理导论 第11章 风险管理 第12章 投资品种分析 第5篇 企业财务管理 第13章 企业财务管理导论 第14章 企业筹资管理 第15章 企业投资管理 第16章 企业资产营运管理 第6篇 其他组织与个人财务管理 第17章 政府及非营利组织财务管理 第18章 家庭理财主要参考书目

<<财务学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>