

<<价格理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<价格理论与实务>>

13位ISBN编号：9787810847674

10位ISBN编号：7810847678

出版时间：2006-8

出版时间：辽宁东北财经大学

作者：翟建华主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<价格理论与实务>>

内容概要

《价格理论与实务（第2版）》是高职高专教育市场营销专业教材新系，是一部关于价格理论的高校教材，内容涉及价格形成、价格弹性、价格机制、价格职能、定价程序、价格体系、定价分析、定价方法、定价程序、价格信息等，适合高校相关专业学生学习。

<<价格理论与实务>>

书籍目录

第1章 价格概论学习目标1.1价格概述1.2价格机制与价格职能本章小结主要概念和观念基本训练观念应用第2章 价格形成学习目标2.1价格形成的基础2.2影响价格形成的因素2.3价格形成的主体与方式本章小结主要概念和观念基本训练观念应用第3章 价格弹性学习目标3.1需求价格弹性3.2供给价格弹性3.3其他价格弹性本章小结主要概念和观念基本训练观念应用第4章 价格构成学习目标4.1价格构成概述4.2价格构成中的成本4.3价格构成中的税金和利润本章小结主要概念和观念基本训练观念应用第5章 价格体系学习目标5.1价格体系的内容5.2商品比价5.3商品差价5.4价格总水平本章小结主要概念和观念基本训练观念应用第6章 定价程序学习目标6.1搜集定价资料6.2进行定价分析6.3选择定价目标6.4确定定价方法6.5运用定价策略本章小结主要概念和观念基本训练观念应用第7章 定价分析学习目标7.1财务分析7.2顾客分析7.3竞争分析本章小结主要概念和观念基本训练观念应用第8章 定价方法学习目标8.1成本导向定价法8.2需求导向定价法8.3竞争导向定价法本章小结主要概念和观念基本训练观念应用第9章 定价策略学习目标9.1新产品定价策略9.2价格调整定价策略9.3产品组合定价策略本章小结主要概念和观念基本训练观念应用第10章 价格信息与价格预测学习目标10.1价格信息10.2价格预测本章小结主要概念和观念基本训练观念应用第11章 价格管理学习目标11.1政府对价格的管理11.2企业内部的价格管理本章小结主要概念和观念基本训练观念应用综合案例综合实训主要参考资料

<<价格理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>