

<<饭店业营销案例>>

图书基本信息

书名：<<饭店业营销案例>>

13位ISBN编号：9787810847636

10位ISBN编号：7810847635

出版时间：2006-3

出版时间：东北财经大学出版社

作者：[加]罗伯特·C.刘

页数：238

字数：340000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<饭店业营销案例>>

### 内容概要

作为《饭店业营销领导：原理与实践》一书内容体系的一部分，《饭店业营销案例》精练出了与饭店业营销原理相配套的52个案例，体现了较强的灵活性和实践操作性。

为了完成理论与实践的无缝结合，本书详细列举了具体饭店、餐馆在经营活动中面临的营销战略选择，分析了营销人员在经营过程中面临的机遇和困境，暗示了在困境中经营者可以采用的解决之道。大量的案例使读者的阅读过程更加生动。

## <<饭店业营销案例>>

### 作者简介

罗伯特·C. 刘易斯(Robert C.Lewis)是饭店营销和战略方面的教授，毕业于加拿大安大略盖尔夫大学(University of Guelph)，现在已经退休。

他曾在美国马萨诸塞州大学阿默斯特分校任饭店业营销和战略教授10年，现在是那里的荣誉退休教授。

刘易斯博士是中佛罗里达大学达顿学院饭店

## <<饭店业营销案例>>

### 书籍目录

案例1 航空市场案例2 安迪阿莫餐馆案例3 快乐度假区案例4 环球2000餐厅案例5 豪华饭店案例6 增加销售量！

案例7 提高销售目标案例8 河畔酒家案例9 超级豪华饭店和会议中心案例10 令人难忘的牙买加之旅案例11 巴特勒度假饭店案例12 辉煌饭店案例13 川王府餐馆案例14 顾客投诉信案例15 芳提那城堡饭店案例16 “小英格兰”的营销案例17 帝王饭店案例18 世界职业棒球锦标赛的收益管理案例19 假日旅馆进入萨尔斯堡案例20 贵族餐厅案例21 摩灵餐厅案例22 公主广场饭店案例23 比睿山饭店案例24 以小见大案例25 拿破仑侯爵饭店案例26 查塔努加假日酒店案例27 促销周日早午合餐案例28 布宜诺斯艾利斯的广场酒店案例29 希尔顿国际/多伦多案例30 购买工作早餐案例31 友谊餐馆案例32 欢乐周末案例33 迪卡罗餐厅案例34 希尔顿国际：品牌服务文化案例35 法国中心公园案例36 生存抑或是死亡案例37 写给执行副总裁的信案例38 假日酒店意见卡案例39 赢回顾客案例40 值得吗？

案例41 布里奇波特客栈和会议中心案例42 你现在想起我来了！

案例43 在莫斯科开办好莱坞星球餐馆案例44 百慕大的一家使客人免于困扰的饭店案例45 里多高尔夫球乡村俱乐部案例46 尤根酸奶案例47 英雄酒吧与烧烤店案例48 埃迪快餐店案例49 特尔斐系统还是菲蒂里奥系统？案例50 等你来农夫市场餐馆案例51 雅高集团的电子分销案例52 里兹-卡尔顿的客户历史后记

<<饭店业营销案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>