

<<物流外包与管理>>

图书基本信息

书名：<<物流外包与管理>>

13位ISBN编号：9787810847193

10位ISBN编号：7810847198

出版时间：2005-11

出版时间：东北财经大学出版社

作者：王淑云

页数：307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流外包与管理>>

内容概要

本书是基于领衔作者王淑云的专著——《物流外包的理论与应用》的观点与思路，结合专业教学与实务操作的需要撰写而成的。

全书共分12章。

第1章是物流外包概述；第2章阐释了物流外包的机理；第3—10章分别阐释了中国的物流市场现状，物流外包活动，第三方物流服务采购管理，物流外包合同管理，物流外包关系管理，物流外包决策分析，物流成本管理，物流绩效管理；第11章专门介绍了物流外包的信息与管理技术；第12章则从跨企业的角度介绍了物流供应链管理的内容。

本书既可作为普通高等学校、高等职业技术学院工商管理、物流管理和国际贸易等专业的教材，亦可作为工业企业、商贸企业和物流企业的从业人员在物流实践中的参考用书。

<<物流外包与管理>>

书籍目录

第1章 概述 学习目标 1.1 物流外包 1.2 物流一体化与物流外包 1.3 第三方物流与物流外包 1.4 物流外包与管理的任务及内容 案例分析 本章小结 关键概念 思考题第2章 物流外包与管理的理论基础 学习目标 2.1 交易费用理论 2.2 委托代理理论 2.3 竞争战略理论 2.4 资源基础理论 2.5 核心能力理论 2.6 物流外包决策因素的层次性 案例分析 本章小结 关键概念 思考题第3章 物流市场 学习目标 3.1 物流市场概述 3.2 物流供给市场 3.3 物流需求市场 3.4 发展我国物流市场 案例分析 本章小结 关键概念 思考题第4章 物流外包活动 学习目标 4.1 常规性物流外包活动 4.2 增值性的物流外包活动 4.3 逆向物流服务 案例分析 本章小结 关键概念 思考题第5章 第三方物流服务采购管理 学习目标 5.1 物流的采购项目 5.2 供应商的选择与评估方法 5.3 第三方物流服务的采购过程及管理 案例分析 本章小结 关键概念 思考题第6章 物流外包合同管理第7章 物流外包关系管理第8章 企业物流外包决策第9章 物流成本管理第10章 物流绩效管理第11章 物流外包的信息与管理技术第12章 物流供应链管理主要参考文献

<<物流外包与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>