

<<公共关系原理与实务>>

图书基本信息

书名：<<公共关系原理与实务>>

13位ISBN编号：9787810846950

10位ISBN编号：7810846957

出版时间：2006-1

出版时间：东北财经大学出版社

作者：何伟祥

页数：297

字数：392000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系原理与实务>>

内容概要

时光如梭，转眼问距本书初版已三年有余。

此期间，我国公关业飞速发展、壮大，专业公关公司从当时的100余家发展到现今超过2 000家，公关市场营业额从15亿元增加到50亿元；公关实务运作科学性、创新性日臻完善。

而笔者期盼对本书内容与形式早日更新、完善之心也日渐迫切。

本着进一步突出高职高专教材实用性、指导性写作要求的目标，也结合这三年来专业教学与公关实务工作的体会，利用本次再版机会，笔者对本书的第一版进行了如下修订： 1.在本书整体框架结构即公关原理、公关活动实务与公关活动专题三大模块不变前提下，删节了原理中的“公关历史、现状与发展”，重写了其中实务与专题部分的五章内容。

2.对全书的大部分案例进行了重新修饰与调整，增补了近一二年国内外部分最新公关案例。

3.对全书各章的章后习题(包括知识题、技能题、案例题和实训题)都作了修改，而且各类习题均配有参考答案。

4.补充了有关国内外公关的职业标准、行为准则、自我测验和能力打分等重要资料，任课老师可登录东北财经大学出版社网站查询或下载。

5.对全书进行了严格修改，修正了初版时的一些疏漏，使全书更为连贯、顺畅，更具系统性。

<<公共关系原理与实务>>

书籍目录

第一部分 公共关系原理 第1章 公共关系概念及特征 学习目标 1.1 公共关系的概念
1.2 公共关系的特征 1.3 公共关系基本原则 本章小结 主要概念和观念 基本训练
观念应用 第2章 公共关系对象与职能 学习目标 2.1 公众的含义及特征 2.2 公
众的分类 2.3 公共关系的职能 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用
第3章 公共关系组织机构与人员 学习目标 3.1 公共关系组织机构的类型 3.2 公共关
系部 3.3 公关从业人员基本素质要求 3.4 公关从业人员的知识结构 3.5 公关从业人员
的能力结构 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用 第二部分 公共关系实务
第4章 公共关系活动调查 学习目标 4.1 公共关系活动调查概述 4.2 公共关系活动
调查内容 4.3 公共关系活动调查程序 4.4 公共关系活动调查方法 本章小结 主要概
念和观念 基本训练 观念应用 第5章 公共关系活动策划 第6章 公共关系活动计划与实
施 第7章 公共关系活动评估 第8章 内部员工关系 第9章 外部公众关系 第三部分 公共关
系技巧 第10章 公共关系专题活动(一) 第11章 公共关系专题活动(二) 第12章 危机管
理综合案例综合实训主要参考书目

<<公共关系原理与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>