

<<电子商务与网络经济>>

图书基本信息

书名：<<电子商务与网络经济>>

13位ISBN编号：9787810846509

10位ISBN编号：7810846507

出版时间：2006-2

出版时间：东北财大

作者：史达

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务与网络经济>>

内容概要

本书主要是要向财经类院校的学生，因此，在部分章节中涉及一些互联网技术方面的内容，其目的在于遵循学生学习的规律，为其提供必要的对电子商务的感性认识。

因为，对于普遍的读者或者非工科类学生而言，技术背景的缺乏是影响他们对电子商务获得感性认识的最大障碍，所以，在针对对财经类院校的电子商务的教学中，适当介绍了一定的技术性知识。

本书由12章组成。

第1章为概述，主要介绍电子商务的基本概念、性质等内容，其目的在于学生对电子商务有一个清晰的认识和理解。

第2章，主要进行互联网技术方面的介绍。

在这一章中，本版加入了HTML、XML等相关内容，使学生对电子商务的技术基础有更好的了解。

第3章，主要介绍宽带网络和无线互联。

因为宽带网络和无线互联是电子商务发展的一个新的重点。

第4章，介绍网络营销的相关内容。

第5章，介绍电子商务环境对企业经营的影响，以及企业电子商务经营的内容。

第6章，介绍电子商务与EDI。

第7章，介绍电子商务安全。

电子商务安全与网络安全不同。

电子商务安全在注重技术层面的安全的同时，还注重商务和管理方面的安全与牵制。

第8章，介绍网络银行与电子货币，主要是电子商务资金流方面的内容。

第9章，介绍电子商务环境下的客户关系管理。

第10章，介绍供应链与物流管理，即电子商务物流方面的内容。

第11章，介绍与电子商务相关的立法情况。

第12章，介绍电子商务经济与电子商务经济学。

<<电子商务与网络经济>>

书籍目录

第1章 电子商务概述 1.1 电子商务的概念 1.2 电子商务的发展历史 1.3 应用电子商务的网络基础 1.4 电子商务的应用领域 1.5 开展电子商务面临的障碍 1.6 电子商务业的主要内容 1.7 从物流、信息流和资金流看电子商务 1.8 第二代网络：个性化服务 1.9 电子商务中的社会伦理问题 1.10 移动电子商务（M-commerce）概述 1.11 小结 思考与练习第2章 互联网技术基础 2.1 计算机网络的定义和特点 2.2 计算机网络的组成单元 2.3 网络拓扑结构 2.4 OSI参考模型 2.5 网络互联设备 2.6 HTML语言 2.7 互联网的新技术环境：XML 2.8 小结 思考与练习第3章 电子商务中的宽带网络 3.1 宽带网络的概念与应用 3.2 互联网的接入方式 3.3 接入网发展战略 3.4 电子商务与无线互联 3.5 小结 思考与练习第4章 电子商务与网络营销 4.1 网络营销产生的原因 4.2 网络营销的含义及特征 4.3 电子商务网站的分类 4.4 网站规划设计 4.5 网络营销中的技术手段综述 4.6 许可电子邮件营销 4.7 利用邮件列表进行营销 4.8 新闻组/BBS/聊天室/论坛 4.9 搜索引擎 4.10 网络广告及其计费方法 4.11 小结 思考与练习第5章 电子商务与企业经营 5.1 电子商务对企业的影响 5.2 电子商务与大企业、中小企业和虚拟企业 5.3 企业开展电子商务的利益 5.4 企业开展电子商务的代价 5.5 电子商务与ERP 5.6 某企业ERP解决方案 5.7 小结 思考与练习第6章 电子商务与EDI 6.1 EDI的定义第7章 电子商务安全第8章 网络银行与电子货币第9章 电子商务与客户关系管理第10章 供应链与物流管理第11章 电子商务的法律问题第12章 电子商务经济与电子商务经济学主要参考文献

<<电子商务与网络经济>>

编辑推荐

本书首先介绍了电子商务技术层面的知识，然后介绍了包括与商务有关方面的内容，包括EDI、网络安全、网络银行、电子货币和支付体系、供应链与物流管理、电子商务的法律问题等，最后阐发了电子商务经济学的概念。

该书内容全面，结构清晰，论述系统，可供财经类师生参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>