

<<电子商务应用>>

图书基本信息

书名：<<电子商务应用>>

13位ISBN编号：9787810846349

10位ISBN编号：7810846345

出版时间：2006-8

出版时间：东北财经大学出版社

作者：牟彤华

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务应用>>

内容概要

本书以高等职业教育的要求为基础，结合编者多年教学实践经验和体会，紧紧围绕高职高专人才的培养目标，坚持创新、改革的精神，力求体现新的课程体系、新的教学内容和教学方法，以提高学生整体素质为基础，以能力为本位，兼顾知识教育、技能教育和能力教育。

全书以Internet环境下开展商务活动为主线，介绍开展电子商务所必需的技术和商务环境，介绍了各个组成部分的基本内容、主要特点以及操作方法。

本书内容丰富，讲解深入浅出，可以作为高职院校各专业的电子商务应用课程教材或参考书用。

<<电子商务应用>>

书籍目录

第1章 电子商务概述 学习目标 主要概念 1.1 引言 1.2 电子商务的含义 1.3 电子商务的概念模型与功能 1.4 电子商务的应用类型及其分类 1.5 电子商务的革命性影响 本章小结 相关网站 基本训练 知识应用第2章 电子商务技术 学习目标 主要概念 2.1 计算机网络及Internet应用技术 2.2 电子数据交换(EDI)技术 2.3 电子商务安全技术 2.4 物流信息技术 本章小结 相关网站 基本训练 知识应用第3章 电子商务系统 学习目标 主要概念 3.1 电子商务系统的架构 3.2 电子商务支付系统 3.3 电子商务物流配送系统 3.4 电子商务认证中心 3.5 电子商务网站应用系统 3.6 电子商务法律法规 本章小结 相关网站 基本训练 知识应用第4章 电子商务交易 学习目标 主要概念 4.1 电子商务交易概述 4.2 B2C电子商务 4.3 B2B电子商务 4.4 C2C电子商务 本章小结 相关网站 基本训练 知识应用第5章 网络营销 学习目标 主要概念 5.1 网络营销基础知识 5.2 网络商务信息收集及应用 5.3 网络广告 5.4 网站推广 本章小结 相关网站 基本训练 知识应用第6章 电子商务典型应用 学习目标 主要概念 6.1 企业电子商务应用 6.2 金融电子商务 6.3 电子政务 6.4 移动商务 本章小结 相关网站 基本训练 知识应用第7章 电子商务信息服务 学习目标 主要概念 7.1 网络媒体与媒体融合 7.2 虚拟社区 7.3 网络娱乐 7.4 Web2.0及其相关社会软件应用 本章小结 相关网站 基本训练 知识应用综合案例主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>