

<<实用美学>>

图书基本信息

书名：<<实用美学>>

13位ISBN编号：9787810846325

10位ISBN编号：7810846329

出版时间：2006-6

出版时间：山西科学技术出版社

作者：东北财经大学出版社

页数：452

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实用美学>>

内容概要

本书统合美学基础理论和审美应用实践，在生活美学方面作了较多的探讨，试图运用美学原理，研究作为生活用品、生活装饰品的商品与人们日常生活审美文化的关系，以及在经济活动中审美规律的掌握与应用。

21世纪是人类走向祖传文明、生活文明的时代。

一个时代价值观的确立需要有相关理论的支撑。

本书就是这样一个艺术人生和生活艺术化的语境中，统合美学基础理论和审美应用实践，在生活美学方面作了较多的探讨，试图运用美学原理，研究作为生活和品、生活装饰品的商品与人们日常生活审美文化的关系，以及在经济活动中审美规律的掌握与应用。

本书立足于审美文化基点，着眼于生活雅化的审美应用。

唯其如此，它所包含的内容才会丰富多样，才有实用价值。

事实上，这是形而上的美学步出神殿，走下圣坛的第一步，也是一个良好的开端。

书籍目录

绪论 素质教育与审美教育理论篇(一)第一章 美的本质第一节 美及美学的产生与发展第二节 美的本质第三节 美的特征本章概要关键点击重要术语第二章 美的形态第一节 优美第二节 崇高第三节 优美和崇高的比较第四节 悲剧第五节 喜剧本章概要关键点击重要术语第三章 美的类型第一节 自然美第二节 社会美第三节 艺术美本章概要关键点击重要术语第四章 美的形式第一节 美的形式与内容第二节 形式美的基本要素第三节 形式美的结构规律本章概要关键点击重要术语第五章 美的体验第一节 美感及其产生和发展第二节 美感的本质和特征第三节 美感的心理因素与情感因素本章概要关键点击重要术语第六章 美的创造第一节 美的创造规律第二节 美的创造与审美理想第三节 美的创造与审美趣味第四节 美的创造与文化意识本章概要关键点击重要术语应用篇第七章 美的环境第一节 环境艺术的美学概念第二节 环境艺术创造的特点第三节 环境艺术的审美特征第四节 环境艺术的设计原则与技巧本章概要关键点击重要术语第八章 美的室装第一节 室内设计的内容与室内装饰文化第二节 室内设计的美学阐释第三节 社会文明是审美文化的基石第四节 室内装饰的审美应用本章概要关键点击重要术语第九章 美的造物第一节 造物的文化与艺术第二节 工艺造物的哲学与美学第三节 造物设计与生活的审美化本章概要关键点击重要术语第十章 美的服饰第一节 中国服饰文化的生成与发展第二节 服饰艺术的文化与审美第三节 服饰艺术的审美观与审美应用本章概要关键点击重要术语欣赏篇第十一章 艺术美的鉴赏第一节 艺术鉴赏的性质与特点第二节 艺术鉴赏的过程第三节 艺术鉴赏者的修养及其培养途径本章概要关键点击重要术语第十二章 语言艺术鉴赏第一节 语言艺术的审美特征第二节 语言艺术的分类第三节 诗歌的审美特征与欣赏第四节 散文的审美特征与欣赏第五节 小说的审美特征与欣赏第六节 戏剧文学的审美特征与欣赏本章概要关键点击重要术语第十三章 造型艺术鉴赏第一节 造型艺术的审美特征第二节 书法艺术的审美特征与欣赏第三节 绘画的审美特征与欣赏第四节 雕塑的审美特征与欣赏第五节 摄影的审美特征与欣赏本章概要关键点击重要术语第十四章 表情艺术鉴赏第一节 表情艺术的审美特征第二节 音乐艺术鉴赏第三节 舞蹈艺术鉴赏本章概要关键点击重要术语理论篇(二)第十五章 美的培育第一节 美育的性质第二节 美育的任务第三节 美育的途径和方法本章概要关键点击重要术语参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>