

<<营销心理学>>

图书基本信息

书名：<<营销心理学>>

13位ISBN编号：9787810845328

10位ISBN编号：7810845322

出版时间：2005-10-01

出版时间：东北财经大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销心理学>>

内容概要

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>