

<<旅游景区开发与管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游景区开发与管理>>

13位ISBN编号：9787810845014

10位ISBN编号：7810845012

出版时间：2005-1

出版时间：东北财经大学出版社

作者：约翰·斯沃布鲁克

页数：406

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游景区开发与<管理>>

内容概要

本书对当今旅游景区在开发和管理过程中出现的新问题作了全面更新，反映了最新的研究动向和开发热点。

内容丰富，取材广泛，论述有力，分析透彻。

作者不仅系统地阐述了成功的旅游景区在开发和管理过程中所涉及到的每一个重要方面，而且通过大量案例说明了不同类型的旅游景区所具有的独特性以及需要注意的事项。

<<旅游景区开发与管理>>

作者简介

作者：（英国）约翰·斯沃布鲁克

<<旅游景区开发与管理>>

书籍目录

第一版序第二版序致谢图目录表目录第一部分 概论 第1章 导言 第2章 旅游景区在旅游业中的角色 第3章 旅游景区产品 第4章 旅游景区市场 第5章 商业环境和旅游景区第二部分 旅游景区开发 第6章 开发程序和可行性研究的作用 第7章 影响旅游景区成功的因素 第8章 旅游景区项目财务管理 第9章 旅游景区设计 第10章 项目管理第三部分 旅游景区管理 第11章 管理者和管理风格的重要性 第12章 营销理论 第13章 战略营销规划 第14章 营销战略的实施 第15章 人力资源管理 第16章 财务管理 第17章 运营管 第18章 景区管理中的道德挑战 第19章 质量管理 第20章 变革管理和未来规划第四部分 案例研究 案例1 伦敦千禧穹顶的教训 案例2 英国千禧纪念委员会和景区项目 案例3 关系营销：英国亨顿皇家空军博物馆 案例4 工业旅游：英国的瓷器 案例5 法国Parcs d'景区 案例6 巴黎的旅游景区 案例7 法国未来电影城 案例8 伊比萨岛上的俱乐部 案例9 产品生命周期和丹麦乐高主题公园 案例10 挪威矿产景区 案例11 马耳他海湾街购物中心 案例12 政治变动对俄罗斯景区的影响 案例13 希腊考古遗址管理 案例14 纽约的主要博物馆 案例15 美国最主要的主题公园 案例16 美国迪斯尼加利福尼亚探险园 案例17 南非特殊兴趣景区 案例18 新西兰的国际博彩市场 案例19 巴西的旅游景区 案例20 体育赛事游 案例21 饮食文化游 案例22 野生动植物景区的变革第五部分 旅游景区的未来 参考文献 缩写词

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>