

<<电子商务与网络经济>>

图书基本信息

书名：<<电子商务与网络经济>>

13位ISBN编号：9787810844772

10位ISBN编号：7810844776

出版时间：2001-3

出版时间：东北财经大学出版社

作者：史达编

页数：300

字数：388000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务与网络经济>>

内容概要

本书由四个部分组成，第1章为第一部分，主要是开门见山，说清楚什么是电子商务。

第二部分包括第2、3、4章，主要进行技术层面的介绍。

电子商务的技术主要包括网页制作、多媒体技术、数据库技术、CGI技术等。

第三部分包括第5、6、7、8、9、10章，主要包括电子商务与企业的经营、电子商务与EDI、网络安全、网络银行、电子货币和支付体系、电子商务的法律问题、域名与中文域名。

学生在学完技术部分后，对电子商务就有了一个很强的感性认识，那么在介绍与商务相关的内容就比较容易一些，学生也好接受。

第四部分也就是第11章，以介绍网络经济和网络经济学为主。

经济类院校的学生有比较扎实的经济学基础，但是缺乏对网络经济学的认识，在这方面作一些了解也是有好处的。

<<电子商务与网络经济>>

书籍目录

第1章 电子商务概述 1.1 电子商务的概念 1.2 电子商务的发展历史 1.3 应用电子商务的网络基础
1.4 电子商务的应用领域 1.5 开展电子商务面临的障碍 1.6 电子商务业的主要内容 1.7 从物流、
信息流和资金流看电子商务 1.8 第二代网络：个性化服务 1.9 电子商务中的社会伦理问题 1.10 移
动电子商务(M-commerce)概述 1.11 小结 思考与练习第2章 Internet技术基础 2.1 计算机网络的定义
和特点 2.2 计算机网络的组成单元 2.3 网络拓扑结构 2.4 OSI参考模型 2.5 网络互联设备 2.6
Internet的主要功能 2.7 小结 思考与练习第3章 电子商务中的宽带网络 3.1 宽带网络的概念与应用
3.2 宽带网的接入方式 3.3 接入Internet的方式 3.4 电子商务与无线互联 3.5 小结 思考与练习第4
章 电子商务网站建设 4.1 电子商务网站的分类 4.2 网络营销 4.3 网站建设原则 4.4 小结 思考与
练习第5章 电子商务与企业经营 5.1 电子商务对企业的影响 5.2 电子商务与大企业、中小企业和虚拟
企业 5.3 企业开展电子商务的利益 5.4 企业开展电子商务的代价 5.5 核心竞争力与网络经济中的企
业 5.6 电子商务企业攻克网上购物的障碍 5.7 小结 思考与练习第6章 电子商务与EDI 6.1 EDI的定
义 6.2 EDI标准的发展历史及现状 6.3 EDI的构成要素 6.4 EDI标准体系 6.5 开展EDI的收益成本分
析 6.6 Internet环境下EDI的变革与发展 6.7 小结 思考与练习第7章 网络安全 7.1 网络安全问题概
述 7.2 企业电子商务的安全第8章 网络银行第9章 电子货币和支付体系第10章 电子商务的法律问
题第11章 域名与中文域名第12章 网络经济与网络经济学主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>