

图书基本信息

书名：<<电子商务基础/高职高专专业基础课教材新系>>

13位ISBN编号：9787810844161

10位ISBN编号：7810844164

出版时间：2004-8

出版时间：东北财经大学出版社

作者：宋文官 编

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书根据教育部高职高专人才培养目标编写，其特点是结构新颖，实用性强。适宜作为高等职业院校、大专院校、成人院校市场营销专业、电子商务专业或相关专业的教材，也可作为自学参考书及培训教材。

全书共分9章，第1，9章的主要内容是电子商务涉及的技术及网络工具软件的使用；第2~5章属于电子商务的内容，介绍了电子商务的基本概念、电子商务的模式、电子商务信息安全、网上支付、EDI与电子商务等内容；第6章属于网络营销的内容，主要讲述了网络营销策略和网络广告等内容。第7章的基本内容为电子商务与物流，第8章介绍了电子商务法律知识。

书籍目录

第一章 电子商务技术基础第二章 电子商务模式第三章 电子商务信息安全第四章 网上支付第五章 EDI电子商务第六章 网络营销第七章 电子商务与物流第八章 电子商务法律第九章 网络工具软件使用

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>