

<<现代物流管理>>

图书基本信息

书名：<<现代物流管理>>

13位ISBN编号：9787810844093

10位ISBN编号：7810844091

出版时间：2004-8

出版时间：东北财经大学出版社

作者：李严锋

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代物流管理>>

内容概要

系列：本书是本社“最新现代高等物流教育系列”中的一本。

特点：广泛参考了国内相关的物流著述，在吸收他们的理论、思路、方法与实践的基础上，结合作者多年的教学实践、物流企业服务和培训总结编写而成，围绕现代物流管理理论与实践的主线，突出重点，深入浅出。

所有章节后就均附有典型案例供读者借鉴。

适用对象：适于普通高等院校物流及相关专业的教学使用，也可供成人教育学生、企业物流管理人员及相关人员自学、提高之用。

教学支持：近期将配备网络教师手册和教学可见。

请随时关注本网站。

本书是在广泛参考了国内外相关物流著作和论文，在吸引它们的理论、思路、方法与实践经验的基础上，结合作者多年的教学实践、物流企业服务和培训总结编写而成，注意围绕现代物流管理理论与实践的主线，突出重点，强调深入浅出，通俗易懂，选择具有代表性的标杆案例供读者借鉴。

本书可作为普通高等院校物流管理课程的教学用书，也可供成人教育学生、企业物流管理人员和相关专业人员自学、提高之用。

本书编写的指导思想是立足现代物流管理发展的最新理论与实践成果，全面、系统地分析研究现代物流管理的理论、思想、方法和技术，试图从新的视野重新审视物流管理的本质，通过及时追踪国际、国内物流管理的发展动向，揭示当代物流管理的发展规律、特点和管理模式。

书中重点介绍了现代物流的基本概念和内涵，国内外物流发展的现状，供应链管理环境下的物流理论与应用，物流规划和物流系统设计的方法，物流信息技术和物流配送模式的最新成果，第三方物流、第四方物流和国际物流的运作方式，以及物流成本管理、物流组织管理的要点等，各章均给出典型案例，力求理论与实践相结合，立足于基本理论、基本知识和基本技能的教育，着眼于运用。

<<现代物流管理>>

书籍目录

第一章 物流及物流管理概述学习目标1.1 物流的概念1.2 现代物流的构成要素与分类1.3 现代物流的作用1.4 物流管理的含义和内容案例分析本章小结关键概念思考题第二章 物流管理的发展学习目标2.1 美国物流发展概况和结构特点2.2 日本物流发展概况和结构特点2.3 欧洲现代物流发展状况及相关政策2.4 中国物流发展的状况及经验借鉴2.5 现代物流管理的发展趋势案例分析本章小结思考题第三章 供应链管理环境下的物流学习目标3.1 物流与供应链3.2 供应链管理分析3.3 供应链系统设计3.4 供应链运作方式3.5 物流在供应链管理中的实施案例分析本章小结关键概念思考题第四章 物流规划学习目标4.1 物流规划概述4.2 物流规划的基本内容4.3 物流规划的基本过程4.4 区域物流系统规划案例分析本章小结关键概念思考题第五章 物流系统学习目标5.1 物流系统5.2 运输物流体系5.3 仓储物流体系5.4 生产商物流体系5.5 物流中心规划与运营案例分析本章小结关键概念思考题第六章 物流信息技术学习目标6.1 物流信息的功能和特征6.2 信息技术在物流中的应用6.3 物流信息系统的设计6.4 物流信息系统的应用案例分析本章小结关键概念思考题第七章 物流配送第八章 第三方物流与第四方物流第九章 国际物流第十章 物流成本管理第十一章 物流组织管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>