

<<旅游心理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游心理学>>

13位ISBN编号：9787810843614

10位ISBN编号：7810843613

出版时间：2004-7

出版时间：东北财经大学出版社

作者：孙喜林

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游心理学>>

内容概要

《旅游心理学》初版自1999年2月问世以来受到了市场的青睐。在承继第一版特点的同时，按照教育部面向21世纪课程教材的要求，进行了全面修订。具体说，就是使学生知其然（是什么），知其所以然（为什么），特别是知其何为（怎么做），培养会做并知道为什么这么做的、拥有高层建筑的理论和行之有效的动手能力的统一型人才（分裂型：会做的不知理，知理的不会做）；同时，力图通过丰富的栏目设置和生动的体例使求知轻松快乐，改变过去教科书的乏味、难以接近的老夫子面孔。

《旅游心理学》在体系上分为三大块，即旅游者心理、旅游服务心理和旅游企业员工心理，改变过去一直沿用的把管理心理学整个套用进来的做法，那样总让人感到有蛇吞象之嫌。

<<旅游心理学>>

书籍目录

第1章 旅游心理学概述第2章 旅游知觉第3章 旅游动机和旅游消费行为第4章 旅游者的学习和态度第5章 旅游者的人格第6章 旅游者的情绪情感第7章 旅游者的消费决策第8章 旅游者购买行为分析第9章 旅游审美心理第10章 WB旅游服务心理第11章 旅游企业中的人际关系第12章 旅游企业员工的心理保健

<<旅游心理学>>

编辑推荐

适用范围：本书不仅可作为旅游管理专业、饭店管理专业、旅游景区开发与管理专业、导游专业、旅游工艺品设计专业的教材，还可对旅游者、导游工作者提供切实帮助。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>