

<<愿景领导>>

图书基本信息

书名：<<愿景领导>>

13位ISBN编号：9787810842679

10位ISBN编号：7810842676

出版时间：2003-8

出版时间：东北财经大学出版社

作者：约翰·L.汤普森

页数：317

字数：230000

译者：王小兰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<愿景领导>>

内容概要

本书介绍了管理人员如何通过参与制定和实施战略而最终成为企业的战略制定者。

这是我在观察了多家公司的管理行为，以及公司做出战略决策并力图处理面对的各种挑战的基础上得出的结论。

通过观察并与许多公司管理人员进行探讨，我把战略管理理论和概念有机地结合起来，使之成为企业战略管理研究的主要成果。

本书就企业制定和实施其战略部署的各种不同方法以及如何应对战略转变要求的压力等问题做了探讨。

如上所述，战略部署需要不断地改进。

本书针对战略管理、决策及转变的理论与实践提供了宝贵的见解和思想。

为使内容更具实用性，作者别出心裁地设想了一个贯穿全篇的案例，并引用了许多国际大公司的事例，如维京、麦当劳、通用电气、微软公司等，将一本在积极主动战略和竞争优势方面的实用指南展现在读者面前。

<<愿景领导>>

书籍目录

绪论第1章 引论第2章 战略与战略管理概念第3章 战略成功第4章 战略制定第5章 战略领导第6章 战略计划第7章 应急策略第8章 权力、政治和文化第9章 战略实施与战略管理第10章 战略成功与转变第11章 要点总结

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>