

<<供应链再造>>

图书基本信息

<<供应链再造>>

内容概要

供应链再造：理解供应链和交易关联关系的不同种类；制定通过供应链管理提高企业盈利的企业发展战略；明确董事和高级经理们在供应链再造中的角色和责任；确定整个企业的再造计划；衡量战略变革和经营改进的所有参与者在变革中的贡献。

<<供应链再造>>

书籍目录

前言

第1章 供应链再造，重塑企业价值

第2章 通过供应链，倍增企业价值

第3章 重新界定企业边界

第4章 发展关联能力

第5章 适度水平下的管理

第6章 快速反应的供应链

第7章 降低采购成本

第8章 触发变革

第9章 电子化供应链

第10章 企业的治理、伦理与可持续供应

第11章 衡量与基准

第12章 拟定行动议程

附录 审查供应链

<<供应链再造>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>