

<<抓住企业的未来>>

图书基本信息

书名：<<抓住企业的未来>>

13位ISBN编号：9787810842587

10位ISBN编号：7810842587

出版时间：2003-9

出版时间：东北财经大学出版社

作者：贝思·罗杰斯

译者：于晓言

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<抓住企业的未来>>

内容概要

本书并非认为公司的决策者们能够预测未来，而是认为他们可以推断出未来可能发生的情况，并为此做好准备。

经过思考的准备会使公司取得竞争优势，而这正是很多公司一直严重缺乏的。

为了把握公司的未来，我们有必要超越正常的规划模式，当然要超出年预算，甚至超出小心谨慎做出的三至五年的战略计划。

我们决不能在三五年的基础上策划我们自己或我们子孙后代的未来。

并且，为我们的公司做出远期规划的时候已然到来。

<<抓住企业的未来>>

书籍目录

引言

第1章我们为什么要抓住未来

个人发展需要远期规划——一个公认的事实

组织的发展需要长远规划——一种难得的享受

组织迅速失败的征兆

第2章如何抓住未来

设想未采, 执

<<抓住企业的未来>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>