

图书基本信息

书名：<<旅游心理学/高职高专旅游与饭店管理专业教材新系>>

13位ISBN编号：9787810840132

10位ISBN编号：7810840134

出版时间：2002-1

出版时间：东北财经大学出版社

作者：荣晓华

页数：256

字数：382000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书不仅可作为旅游管理专业、饭店管理专业、旅游景区开发与管理专业、导游专业、旅游工艺品设计专业的教材，还可对旅游者、导游工作者提供切实帮助。

本书初版自1999年2月问世以来受到了市场的青睐。

在承继第一版特点的同时，按照教育部面向21世纪课程教材的要求，进行了全面修订。

具体说，就是使学生“知其然”（是什么），“知其所以然”（为什么），特别是“知其何为”（怎么做），培养会做并知道为什么这么做的、拥有高层建瓴的理论和行之有效的动手能力的统一型人才（分裂型：会做的不知理，知理的不会做）；同时，力图通过丰富的栏目设置和生动的体例使求知轻松快乐，改变过去教科书的乏味、难以接近的老夫子面孔。

本书在体系上分为三大块，即旅游者心理、旅游服务心理和旅游企业员工心理，改变过去一直沿用的把管理心理学整个套用进来的做法，那样总让人感到有蛇吞象之嫌。

书籍目录

第1编 总论? 第1章 旅游心理学概述 学习目标 1.1 旅游心理学的研究对象 1.2 旅游心理学的研究方法 1.3 研究旅游心理学的意义 本章小结 关键概念 课堂讨论题 复习思考题 自测题 补充阅读材料 第2章 旅游心理学与相关学科 学习目标 2.1 旅游心理学与普通心理学 2.2 旅游心理学与社会心理学 2.3 旅游心理学与管理心理学 本章小结 关键概念 课堂讨论题 复习思考题 自测题 补充阅读材料 第2编 旅游者心理 第3章 旅游知觉 学习目标 3.1 旅游知觉概述 3.2 旅游中的社会知觉 3.3 对旅游条件的知觉 3.4 旅游者的风险知觉 案例分析 本章小结 关键概念 课堂讨论题 复习思考题 实训题 自测题 补充阅读材料 第4章 旅游动机 学习目标 4.1 动机概述 4.2 旅游者的旅游动机 4.3 旅游动机的激发 案例分析 本章小结 关键概念 课堂讨论题 复习思考题 实训题 自测题 补充阅读材料 第5章 旅游者的态度 学习目标 5.1 态度概述? 5.2 态度与旅游行为? 5.3 旅游者态度的改变? 案例分析 本章小结 关键概念 课堂讨论题 复习思考题 实训题 自测题 补充阅读材料 第6章 旅游者的人格 第7章 旅游者的情绪情感 第8章 旅游审美心理 第3编 旅游服务心理 第9章 旅游服务心理 第4编 旅游企业员工心理 第10章 旅游企业中的人际关系 第11章 旅游企业员工的心理保健 第12章 旅游企业员工的疲劳心理 自测题 参考答案 主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>