

图书基本信息

书名：<<中国旅游地理/高职高专旅游与饭店管理专业教材新系>>

13位ISBN编号：9787810840071

10位ISBN编号：781084007X

出版时间：2002-1

出版时间：东北财经大学出版社

作者：李娟文等编

页数：269

字数：372000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

改革开放以来,我国旅游业有了长足的发展,但与世界上旅游业发达的国家相比,我国的旅游资源优势还未得到充分发挥,旅游产品还不够成熟,这需要国内旅游从业人员在充分了解我国各区域旅游资源、旅游环境条件的基础上,做出卓有成效的努力。

所以,掌握中国旅游地理知识对从事或即将从事旅游行业的人员具有重要的意义,这也是我国不同层次旅游专业纷纷开设旅游地理课程的原因。

由于当前我国的有关旅游地理方面的教材,适用于高专高职旅游专业的教材较少见。

本书依据教育部《21世纪高专高职教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》的要求,以深入浅出、生动实用为指导思想,突出高层次性、职业性及新颖性的特点,力求针对高专高职的学生学习修订了本书。

同时本书也可以作为大专层次自学考试用书和旅游从业人员的参考用书。

为了便于学生使用与学习,本书从体系编排上做了全新的调整,增加了,学习目标、课堂讨论题、专题讨论题、实训题及自测题等板块;从学习内容上,对全书数据采用最新数据资料,同时使用了大量的小知识及补充阅读材料,以开阔学生视野,丰富学生的课堂知识。

这些工作也更有利于教师的教学和学生的学习。

书籍目录

第1章 绪论 学习目标 1.1 旅游地理学简介 1.2 中国旅游地理简介 本章小结 关键概念 课堂讨论题 专题讨论题 复习思考题 实训题 自测题第2章 旅游与地理环境 学习目标 2.1 旅游者与地理环境 2.2 旅游资源与地理环境 2.3 旅游业的区域影响 本章小结 关键概念 课堂讨论题 专题讨论题 复习思考题 实训题 自测题第3章 中国旅游资源地理 学习目标 3.1 中国旅游资源形成的地理环境 3.2 中国自然旅游资源 3.3 中国人文旅游资源 本章小结 关键概念 课堂讨论题 专题讨论题 复习思考题 实训题 自测题第4章 中国旅游地理区划 学习目标 4.1 中国旅游地理区划概述 4.2 中国旅游地理区划方案 本章小结 关键概念 课堂讨论题 专题讨论题 复习思考题 实训题 自测题第5章 京畿要地——燕赵文化旅游区 学习目标 5.1 旅游地理环境特征及其对旅游业的影响 5.2 旅游业概述 本章小结 关键概念 课堂讨论题 专题讨论题 复习思考题 实训题 自测题第6章 林海雪原——关东文化旅游区 学习目标 6.1 旅游地理环境特征及其对旅游业的影响 6.2 旅游业概述 本章小结 关键概念 课堂讨论题 专题讨论题 复习思考题 实训题 自测题第7章 中华民族摇篮——中原文化旅游区第8章 峡谷巨川——巴蜀与楚文化旅游区第9章 山水神秀——吴越文化旅游区第10章 南国侨乡——岭南文化旅游区第11章 石林洞乡——西南少数民族农业文化旅游区第12章 坦荡草原——蒙古族游牧文化旅游区第13章 海港绿洲——西北少数民族游牧文化旅游区第14章 世界屋脊——藏族高原游牧文化旅游区第15章 特别行政区——港澳台旅游区自测题参考答案附录主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>