

<<灵感车间>>

图书基本信息

书名：<<灵感车间>>

13位ISBN编号：9787810836128

10位ISBN编号：7810836129

出版时间：2008-4

出版时间：中国美术学院出版社

作者：彭喆,傅吉清

页数：141

字数：50000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

自西方工业文明蓬勃发展以来的几百年中，“科技就是力量”“效率至上”这一类价值信条令理性精神、分析能力和逻辑思维大行其道，整个世界的大趋势是重理性、逻辑性。但当21世纪这个“以人为本”的世纪到来之后，一切发生了根本的变化。

文明的左行道在延伸了二、三百年后也该到拐弯的地方了。首先是对理性的崇拜让位于对感性的沉迷，这一点表现在当前的文化中，就是“创意”大行其道，即兴的灵感式的执迷于细节的领悟力代替了以往理论的逻辑的系统的分析力。对科学的信仰开始转化为对艺术的推崇。之前感性的、被边缘化的艺术家其实一直很

## <<灵感车间>>

### 内容概要

本书以辅助高等艺术院校工业设计教学为主要目的，同时也作为那些希望从事工业设计领域的有志之士的专业参考用书。

本书通过对工业设计概念产生所做的解说和设计实例的展现来综述表达设计时的创作灵感。

本书主要围绕着工业设计中的关键的产生——在真实设计阶段中创意灵感产生的过程，并通过图文并茂的形式来阐述产品整个的设计构思，借此，全方位地了解设计创意灵感在工业设计中的价值。

## 作者简介

1999年9月 就读于中国美术学院工业设计系 2003年7月

本科毕业并留校任教 . 参加中德夏季学院设计课题 2006年至今 就读于中国美院环境艺术系(艺术硕士研究生在读) 2007年

执教于中国美院艺术设计学院工业设计系 傅吉清 1999年9月 就读于中国美术学院工业设计系 2003年7月

本科毕业并任教于中国美院视觉艺术学院设计系 2006年至今 就读于中国美院环境艺术系(艺术硕士研究生在读) 2007年4月

进修于瑞士苏黎世艺术设计学院工业设计系 2007年8月 执教于中国美院艺术设计学院工业设计系

书籍目录

第一章 工业设计中的精髓——设计灵感

- 1.1 设计感知的源泉
- 1.2 设计生产方式的表达
- 1.3 思考的感性和理性
- 1.4 创意描述
- 1.5 创意在设计中的分析
- 1.6 从问题开始行设计灵感之旅
- 1.7 案例展示

第二章 工业设计中的思考方法

- 2.1 有效的行为方式
- 2.2 革命性的使用方式
- 2.3 潜在的行为意识
- 2.4 案例展示

第三章 不确定的存在与设计人性化

- 3.1 新的挑战
- 3.2 科技的危机
- 3.3 不确定的存在与设计人性化
- 3.4 案例展示

第四章 职业设计师们的作品

第五章 设计大师们的作品

第六章 灵感的延续——做设计

- 6.1 什么是做设计
- 6.2 什么是工匠精神
- 6.3 为人做设计, 为社会做设计

跋

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>