

<<艺术管理概论-美术卷>>

图书基本信息

书名：<<艺术管理概论-美术卷>>

13位ISBN编号：9787810835923

10位ISBN编号：7810835920

出版时间：2007-6

出版时间：中国美院

作者：曹意强

页数：164

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术管理概论-美术卷>>

内容概要

随着我国社会经济文化建设事业的飞速发展，与视觉艺术有关的活动日益活跃，艺术市场也空前繁荣，为社会培养大批适应现代视觉艺术发展的艺术管理人才成为当务之急。

本书是专门为视觉艺术类大专院校艺术管理专业本科生编写的艺术管理教材，内容包括了艺术机构与组织、艺术管理者的素质、艺术展览与策划、艺术市场及营销、财务管理与法律法规等内容，以应目前教学之急需。

<<艺术管理概论-美术卷>>

书籍目录

总序导论第一章 艺术组织与机构 第一节 艺术组织概述 第二节 艺术组织构建 第三节 常见艺术组织类型第二章 艺术管理者的素质 第一节 素质概述 第二节 管理素质 第三节 艺术素质第三章 艺术展览与策划 第一节 艺术展览的历史沿革 第二节 中国当代艺术的展览与策展人 第三节 当代艺术中的策展人 第四节 展览策划实务 第五节 展览策划书的撰写第四章 艺术市场与行销 第一节 艺术市场化的历史沿革 第二节 中国艺术市场的现状分析 第三节 我国艺术市目前面临的问题 第四节 艺术市场艺销第五章 素描的实践 第一节 艺术赞助概述 第二节 艺术赞助的来源 第三节 艺术赞助的运作第六章 媒体与传播 第一节 大众传播 第二节 媒介的运用 第三节 公共关系 第四节 广告与促销 第五节 直接营销与数据库营销 第六节 整合营销传播第七章 财务管理与法律法规 第一节 财务管理 第二节 法律法规第八章 中国艺术管理的现状与展望 第一节 中国文艺管理体制与组织机构 第二节 中国艺术管理学科的发展现状与问题 第三节 构建中国艺术管理的合理体制主要参考文献后记

<<艺术管理概论-美术卷>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>