

## <<动画片的前期制作>>

### 图书基本信息

书名：<<动画片的前期制作>>

13位ISBN编号：9787810833387

10位ISBN编号：7810833383

出版时间：2004-7

出版时间：中国美术学院出版社

作者：常虹

页数：138

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<动画片的前期制作>>

前言

## <<动画片的前期制作>>

### 内容概要

本书力求全面而系统地阐述当代影视动画版的前期制作的理论和方法，作者不仅提供了丰富而扣题的国际国内的动画资料，而且还向读者奉献了多年以来的个人工作和创作经验。

全书的重点在第七章中，它们涉及到动画的基础知识和训练，动画片的创意、构思和风格设定、动画分镜头的绘制、形象和背景设计等等内容，本书立意明显，结构合理，文名精炼，思维流畅，图例优秀，它真正体现了国际一流的专业水准，具有很好的可读可用性。

## <<动画片的前期制作>>

### 作者简介

常虹（Joc Chang），1956年生于中国辽宁省沈阳市。  
现系中国美术学院视觉艺术学院影视动画系主任。  
早年毕业于沈阳鲁迅美术学院版画系，后又就读日本东京多摩美术大学研究生部。  
二十世纪九十年代初移居加拿大并涉足动画业，曾工作于多间国际著名动画公司。  
后工作于加拿大国

## <<动画片的前期制作>>

### 书籍目录

出版说明自序第一章 动画的基本语言 第一节 动画中的“动” 第二节 动画中的“画”第二章 动画片的基本类型 第一节 剧情式动画片 第二节 抒情式动画片 第三节 幽默式动画片 第四节 意念式动画片 第五节 寓意式动画片 第六节 纪实式动画片 第七节 商业和科教动画片 第八节 互联网动画片第三章 动画片的基本制作手段 第一节 二维动画 第二节 三维动画 第三节 剪纸动画 第四节 水墨动画 第五节 玩偶动画 第六节 油画动画 第七节 沙子动画和其他动画第四章 一般商业动画片制作的五大要素 第一节 创意 第二节 市场 第三节 资金 第四节 技术 第五节 团队第五章 现代动画对动画艺术家的修养要求 第一节 绘画和造型艺术方面的修养 第二节 电影知识的修养 第三节 团队意识的修养 第四节 文学基础的修养 第五节 音乐鉴赏的修养 第六节 电脑技术的修养第六章 动画片制作的基本流程和三大部分 第一节 动画片基础制作流程 第二节 动画片制作的三大部分第七章 动画片前期制作的主要内容 第一节 基础知识 第二节 动画的基础素描与训练 第三节 动画片的创意、构思和艺术风格的设定 第四节 动画片分镜头剧本（故事版）的绘制 第五节 动画片的主要形象和场景设计 第六节 分镜头合成演示稿结束语

<<动画片的前期制作>>

章节摘录

## <<动画片的前期制作>>

### 媒体关注与评论

前言\_自二十世纪末至二十一世纪初,正是新科学、高端科技以日新月异的速度介入我们人类生活的时期,中国的高等艺术教育状况和内容也发生着极大地变化。

在经历了艺术教育的恢复、发展、和扩大等几个历史阶段后,中国的艺术教育普遍地面临着新的办学理念和旧的教育模式的碰撞与挑战。

不过,我们欣喜地看到,当今国内许多高等艺术院校增设了“与时俱进”的,“与国际接轨”的新型学科。

这些学科不再是一种单一的教学模式,而是倡导多元的复合型的教学模式。

在中国,这些新学科虽然是新生的,较之国外晚了好多年,但它能创建并良性地发展着,与国与民都是一件大好事。

在充满着朝气和竞争的社会氛围中,中国美术学院出版社以专业的眼光和饱满的工作热情策划出版了《中国高等艺术教育新学科丛书》。

这套丛书涉及了多方面多层次的新学科的教学和研究内容,犹如为中国的高等艺术教育新学科的“教”与“研”搭建一张平台。

在它之上,为广人读者展示新的艺术教育信息和教研硕果。

编者本着“不求所有,但求所在,但求所用”的想法,择优录稿出版。

出版内容涉及到综合造型艺术、新媒体艺术、影视动画艺术、新设计理念、网络美学、网页设计等等。

在著书观念和写作上,充分体现出知识的教育性和理论的学术性相结合;在书籍装帧和版式设计上,力求表现出现代新颖,大方美观、精致实用的设计理念。

丛书中的每本著作倾注了作者大量的热心和责任,凝结了他们宝贵的知识心血和事业企盼。

由于他们与出版社通力合作,才使得我们的策划变成山版事实。

在此,我们向所有参与丛书工作的人士表示由衷的感谢。

丛书的内容将分批计划出版,以飨读者。

编者

2004年,第1版

<<动画片的前期制作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>