

<<编排设计>>

图书基本信息

书名：<<编排设计>>

13位ISBN编号：9787810833097

10位ISBN编号：781083309X

出版时间：2005-1

出版时间：中国美术学院出版社

作者：傅涛

页数：55

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<编排设计>>

内容概要

什么是设计？

简而言之，设计就是解决问题——解决人们生活中所遇到的各种精神与物质方面的问题。

编排设计作为视觉传达设计中最重要的组成部分，它所要解决的就是各种视觉元素在特定版面上的符合具体内容的具有审美价值的排列组合问题。

各种视觉元素指的是文字、图形、插图、照片、表格、饰边、色块等需要在媒体上展现的元素。

在现代设计教学的课程体系中，编排设计课是今后所有专业设计课程的“奠基石”。

通过学习了编排设计课程，同学们就开始真正地进入现代设计教学体系中的专业设计学习。

编排设计后的专业课程，无论是包装设计、广告招贴设计、书籍装帧设计，还是企业VI视觉形象设计、展示空间设计，都离不开编排设计的最基本法则。

编排设计课程作为现代设计教学中非常重要的专业基础课程，主要目的是通过对版面视觉元素、编排形式法则的研究和练习，掌握版面编排设计的基本规律和基本技巧，触类旁通，从而为今后的各项专业设计打下坚实的编排设计能力基础。

编排设计是对形态、色彩、肌理、空间等设计要素进行研究，对其排列组合表现的可能性进行深入学习和探索。

编排设计的许多形式法则直接来源于三大构成理论，是三大构成理论的专业方向延伸。

<<编排设计>>

书籍目录

一、引二、编排设计的基本概念1 编排设计概论2 编排设计的主要任务3 编排设计的重要性4 理性的编排设计实践5 感性的编排设计实践三、编排设计的历史回顾四、以文字为主导的编排设计1 文字的版面构成2 有关文字的几个概念3 以文字为主体的点、线、面、的视觉构成4 文字编排的特殊表现形式：文字图形化5 图文叠印6 文字的远、中、近空间编排五、编排设计的形式法则1 单向视觉流程2 曲线视觉流程3 反复视觉流程4 导向视觉流程5 耗散视觉流程6 对称与均衡编排形式法则7 节奏与韵律编排形式法则8 比例与分割编排形式法则9 虚实与留白编排形式法则六、编排设计应用练习范例

<<编排设计>>

章节摘录

插图：

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>