

<<市场营销渠道管理>>

图书基本信息

书名：<<市场营销渠道管理>>

13位ISBN编号：9787810828345

10位ISBN编号：7810828347

出版时间：2006-10

出版时间：北方交通大学出版社

作者：胡春 编

页数：381

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场营销渠道管理>>

### 内容概要

本书以现代营销理论为基础，以企业的营销渠道行为为研究对象，系统介绍了营销渠道管理的基本理论，包括营销渠道的基本类型、营销渠道的设计方法、营销渠道的管理和控制，以及营销渠道中的物流管理、信息管理。

此外，还专门讨论了网络营销渠道管理问题。

本书特点在于突出渠道管理理论的系统性和完整性，有一定的专业深度。

同时，重视渠道实践的研究，在阐述理论的同时，对众多案例进行分析，搭建起了沟通理论和实践的桥梁。

本书是本科生市场营销渠道管理课程的教材，也可作为企业管理专业研究生和MBA学生的参考读物，还可作为企业经营管理人员、营销人员、渠道成员培训教材和自学用书。

## <<市场营销渠道管理>>

### 书籍目录

第1章 导论：营销渠道在企业营销中的地位 导读案例 1.1 营销渠道在企业营销中的重要性 1.2 营销渠道策略与其他营销策略的关系 1.3 营销渠道管理的基本内容 案例分析 本章小结 学习资料 中英文关键词语 思考题 自测题第2章 营销渠道理论概述 导读案例 2.1 营销渠道的内涵 2.2 营销渠道的功能 2.3 营销渠道的结构 2.4 营销渠道的具体形式 2.5 营销渠道的新变化 案例分析 本章小结 学习资料 中英文关键词语 思考题 自测题第3章 零售 导读案例 3.1 零售与零售商 3.2 零售业态 3.3 零售组织的动态发展 案例分析 本章小结 学习资料 中英文关键词语 思考题 自测题第4章 无店铺零售 导读案例 4.1 无店铺零售概要 4.2 目录零售 4.3 电视商场 4.4 网上零售 4.5 人员直销 4.6 传销 案例分析 本章小结 学习资料 中英文关键词语 思考题 自测题第5章 连锁零售 导读案例 5.1 连锁零售概述 5.2 连锁经营的运营体系分析 5.3 连锁经营的优势和风险 案例分析 本章小结 学习资料 中英文关键词语 思考题 自测题第6章 特许零售 导读案例 6.1 特许经营的基本概念与分类 6.2 特许经营的体系 6.3 特许经营的发展 案例分析 本章小结 学习资料 中英文关键词语 思考题 自测题第7章 批发 第8章 渠道战略选择 第9章 渠道设计 第10章 渠道管理 第11章 渠道控制与冲突管理 第12章 营销渠道中的物流管理 第13章 营销渠道中的信息管理 第14章 网络营销渠道 参考文献

<<市场营销渠道管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>