

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787810828109

10位ISBN编号：781082810X

出版时间：2006-6

出版时间：北方交通大学出版社

作者：黎群

页数：318

字数：653000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<战略管理>>

### 内容概要

战略管理侧重研究企业在激烈变化的经营环境中如何创造和保持竞争优势，以求得企业长期生存和不断发展的全局性和长远性的问题。

本书内容包括：战略管理概论，企业愿景、使命与目标，企业外部环境分析、企业内部环境分析，企业总体战略，企业经营单位战略，企业职能战略，企业战略方案的选择，企业战略实施，企业战略实施的评价与控制等主体内容。

本书还结合当代战略管理实践的需要，增加了企业并购与战略联盟、企业国际化战略、企业信息化战略和企业文化战略等新内容。

本书贯彻案例教学的思想，编入了许多国内外战略管理的案例。

教材结构完整，每章附有小结、思考题，有助于读者理解课程知识和掌握课程的重点与难点。

教材最后还附有研讨案例，便于组织案例讨论。

本书适合高等院校MBA、EMBA战略类课程教学使用，也适合经济管理类专业教学及各类管理干部培训使用，还可供政府部门及企事业单位从事经济管理工作的相关人员参阅。

<<战略管理>>

作者简介

黎群，男，企业管理硕士，经济学博士。

现任北京交通大学经济管理学院企业文化管理研究所所长，副教授，硕士研究生导师。

兼任中国企业文化研究会特邀研究员、《企业文化》杂志编委、中国企业联合会与中国企业家协会中国企业文化优秀奖评审委员会特邀专家。

2002年10月至12月赴

## &lt;&lt;战略管理&gt;&gt;

## 书籍目录

|                |                |                |                 |                      |                      |                      |                     |                       |                                |                    |                   |                |                   |                      |                   |                 |               |                 |                |              |               |                 |            |                   |                |              |              |             |              |
|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------------|----------------------|----------------------|---------------------|-----------------------|--------------------------------|--------------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------------|-------------------|-----------------|---------------|-----------------|----------------|--------------|---------------|-----------------|------------|-------------------|----------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
| 第1章 战略管理概论     | 1.1 企业战略的概念和特征 | 1.1.1 企业战略的产生  | 1.1.2 企业战略的概念   | 1.1.3 企业战略的特征        | 1.1.4 企业战略的层次        | 1.1.5 企业战略决策的特点      | 1.2 企业战略管理的概念、意义和过程 | 1.2.1 企业战略管理的概念       | 1.2.2 企业战略管理的意义                | 1.2.3 企业战略管理的过程    | 1.3 企业战略管理的模式和任务  | 1.3.1 企业战略管理模型 | 1.3.2 企业战略管理的基本程序 | 1.3.3 企业战略管理的五项任务    | 1.4 企业战略管理者       | 1.5 小结          | 思考题           |                 |                |              |               |                 |            |                   |                |              |              |             |              |
| 第2章 企业愿景、使命与目标 | 2.1 企业愿景       | 2.1.1 企业愿景的概念  | 2.1.2 建立企业愿景的意义 | 2.1.3 建立企业愿景应遵循的基本原则 | 2.1.4 建立企业愿景要注意的一些方面 | 2.1.5 案例：昆明供电局的企业愿景  | 2.2 企业使命            | 2.2.1 企业使命的概念和意义      | 2.2.2 企业使命的内涵                  | 2.2.3 企业使命的定义      | 2.2.4 企业使命的表述     | 2.3 企业目标       | 2.3.1 企业目标的概念和作用  | 2.3.2 从单一目标模式转向多目标模式 | 2.3.3 企业目标体系      | 2.3.4 战略目标的确定过程 | 2.3.5 企业目标的表述 | 2.3.6 案例：惠普公司目标 | 2.4 小结         | 思考题          |               |                 |            |                   |                |              |              |             |              |
| 第3章 企业外部环境分析   | 3.1 宏观环境分析     | 3.1.1 政治法律环境分析 | 3.1.2 经济环境分析    | 3.1.3 技术环境分析         | 3.1.4 社会文化环境分析       | 3.1.5 案例：医药工业的PEST分析 | 3.2 商业生态系统分析        | 3.2.1 组织与环境关系理论的进化    | 3.2.2 组织学习：正确选择及动态把握组织与环境之间的关系 | 3.3 行业竞争结构分析       | 3.3.1 现有竞争者       | 3.3.2 潜在进入者    | 3.3.3 购买方的讨价还价能力  | 3.3.4 供应方的讨价还价能力     | 3.3.5 替代品威胁       | 3.4 战略群体分析      | 3.4.1 战略群体的概念 | 3.4.2 战略群体分析的意义 | 3.4.3 战略群体转移壁垒 | 3.5 竞争对手分析   | 3.5.1 竞争对手的界定 | 3.5.2 竞争对手分析的内涵 | 3.6 小结     | 思考题               |                |              |              |             |              |
| 第4章 企业内部环境分析   | 4.1 组织结构       | 4.1.1 直线型结构    | 4.1.2 职能型结构     | 4.1.3 直线—职能型结构       | 4.1.4 事业部结构          | 4.1.5 矩阵结构           | 4.2 企业文化            | 4.2.1 每一个企业都拥有自己独特的文化 | 4.2.2 企业文化是企业发展的永恒主题           | 4.2.3 企业文化与企业战略的关系 | 4.2.4 案例：麦当劳的企业文化 | 4.3 资源条件       | 4.3.1 企业资源观       | 4.3.2 企业资源的概念与分类     | 4.3.3 企业资源强势与弱势分析 | 4.4 企业价值链       | 4.4.1 价值链的概念  | .....           | 第5章 企业总体战略     | 第6章 企业经营单位战略 | 第7章 企业职能战略    | 第8章 企业战略选择分析    | 第9章 企业战略实施 | 第10章 企业战略实施的评价与控制 | 第11章 企业并购与战略联盟 | 第12章 企业国际化战略 | 第13章 企业信息化战略 | 第14章 企业文化战略 | 附录A 研讨案例参考文献 |

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>