

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787810827706

10位ISBN编号：7810827707

出版时间：2006-8

出版时间：北方交通大学出版社

作者：何丽芳

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学概论>>

内容概要

《21世纪高职高专规划教材·旅游酒店类系列：旅游学概论》以旅游活动规律为主线，以旅游业从业人员应具备的旅游基础知识为出发点，阐述了旅游现象及旅游业发展的基本理论。

主要内容包括有旅游的性质和特征、旅游的产生与发展、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品、旅游市场、旅游效应、旅游组织与旅游产业政策、旅游业可持续发展等。

《21世纪高职高专规划教材·旅游酒店类系列：旅游学概论》既重视旅游学科内容的系统性与实用性，又突出了旅游学本身的时代性和开放性，吸收了国内外最新研究成果，加入了较多的常识和案例介绍，增强了教材的实用性。

《21世纪高职高专规划教材·旅游酒店类系列：旅游学概论》适合普通高校及高职高专院校旅游类专业使用，也可作为旅游行业人员培训和职业资格考試教材。

<<旅游学概论>>

书籍目录

第0章 绪论0.1 旅游学研究的历史概况0.2 旅游学研究的对象与内容0.3 旅游学的学科性质和学科体系0.4 “旅游学概论”课程的特点与内容第1章 旅游的概念与特征1.1 旅游的基本概念1.1.1 旅游概念的形成1.1.2 旅游概念的类型1.1.3 对旅游概念的理解1.1.4 旅游及与其相关的定义的关系1.2 旅游活动的基本属性1.2.1 旅游活动的基本属性1.2.2 旅游活动的本质属性1.2.3 旅游活动的社会属性1.3 旅游活动的特点1.3.1 普及性1.3.2 持续性1.3.3 地缘性1.3.4 季节性1.3.5 脆弱性1.3.6 综合性1.4 旅游活动的构成要素1.4.1 “三要素”说1.4.2 “六要素”说1.4.3 其他观点1.5 旅游活动的类型1.5.1 旅游活动类型划分的标准1.5.2 按地理范围划分的旅游活动类型1.5.3 按活动内容划分的旅游活动类型1.5.4 按旅行方式划分的旅游活动类型1.5.5 按组织形式划分的旅游活动类型1.6 衡量旅游业发展善的主要指标1.6.1 旅游人数1.6.2 旅游收入和旅游支出1.6.3 人均停留天数1.6.4 旅游从业人数思考题第2章 旅游的产生与发展2.1 古代旅行与旅游活动2.1.1 人类社会早期的迁徙和旅行2.1.2 旅游的萌芽——奴隶社会的旅行活动2.1.3 旅游的发展——封建社会的旅行活动2.2 近代旅游和旅游业的开端2.2.1 近代旅游的诞生2.2.2 近代旅游的特点2.3 现代旅游活动与旅游业2.3.1 现代旅游发展的背景2.3.2 现代旅游发展的特点2.3.3 我国现代旅游业的发展2.3.4 未来旅游业发展的总体趋势思考题第3章 旅游者第4章 旅游资源第5章 旅游业第6章 旅游产品第7章 旅游市场第8章 旅游效应第9章 旅游组织与旅游产业政策第10章 旅游业的可持续发展参考文献

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>