

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787810827621

10位ISBN编号：7810827626

出版时间：2006-7

出版时间：北方交通大学出版社

作者：李军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学基础>>

内容概要

本书分三篇，共10章，其中第1篇为管理基础篇；包括导论、西方管理学的演进与发展、我国企业的发展历程；第2篇为管理职能篇，包括计划、组织、激励、领导与沟通、控制；第3篇为管理创新篇，包括创新理论与创新思维、创新方法，管理新思潮。

本书内容新颖，通俗易懂，案例贴近学生，生动有趣，注重理论联系实际，各章课后附有复习思考题、实训题、案例分析题3个单元。

而且所有实训尽量结合学生的校园生活，便于学生深入浅出，拓展实践技能和创新思维。

各章尽量穿插与所介绍原理相关的管理名言和管理故事，以便扩展视野，增强学生的学习兴趣，加深对理论知识的理解。

本书既可作为高职高专院校、成人教育院校经济、管理类学生的专业基础教材，又可以作为企业界高层管理人员的自学和培训教材。

<<管理学基础>>

书籍目录

第1篇 管理基础篇 第1章 导论 1.1 管理的概念及特征 1.1.1 管理的定义 1.1.2 管理的基本特征与、职能、任务、层次 1.1.3 不同管理层次对管理者素质结构的要求 1.2 管理的性质、作用与地位 1.2.1 管理的性质 1.2.2 管理的作用 1.2.3 企业管理的地位 1.3 管理学的特点、研究对象和内容及学习方法 1.3.1 管理学及其特点 1.3.2 管理学研究管的对象和内容 1.3.3 学习和研究管理学的重要性 1.3.4 管理学的学习方法 1.4 管理的基本原理 1.4.1 管理原理的概念 1.4.2 管理的基本原理 本章复习 第2章 管理学的演进与发展 2.1 管理发展史概述 2.2 早期管理活动和管理实践阶段 2.2.1 早期管理活动的特点 2.2.2 早期的管理活动 2.3 早期管理思想的萌芽阶段 2.3.1 关于管理职能、原则的研究 2.3.2 关于具体管理技术和方法的代表人物及其观点 2.4 管理学产生与形成阶段 2.4.1 美国出现“管理运动”的必然性及其意义 2.4.2 科学管理——泰勒及其同时代人 2.5 管理科学理论 2.5.1 管理科学理论的主要内容 2.5.2 管理科学理论的局限性 2.6 现代管理丛林 2.6.1 管理过程学派 2.6.2 社会合作系统学派 2.6.3 经验或案例学派 2.6.4 社会技术系统学派 2.6.5 人际关系行为学派 2.6.6 群体行为学派 2.6.7 决策理论学派 2.6.8 沟通(信息)中心学派 2.6.9 管理数学(管理科学)学派 2.6.10 经理角色学派 本章复习 第3章 我国企业管理的发展历程 3.1 我国古代管理思想及特征 3.1.1 我国古代的管理实践 3.1.2 我国古代名家的管理思想 3.1.3 我国古代管理思想的基本特征 3.2 我国近代企业管理的演进与发展 本章复习第2篇 管理职能篇 第4章 计划 第5章 组织 第6章 激励 第7章 领导与沟通 第8章 控制第3篇 管理创新篇 第9章 创新理论 第10章 管理新思潮 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>