

<<平面设计制作>>

图书基本信息

书名：<<平面设计制作>>

13位ISBN编号：9787810827461

10位ISBN编号：7810827464

出版时间：2007-2

出版时间：北方交通大学

作者：昃伟 主编

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平面设计制作>>

内容概要

《平面设计制作》简介：平面设计制作是艺术设计与印前技术、印刷工艺的相互交叉、相互融合，是一种新的综合。

《平面设计制作》的特点，一是理论与实践相结合，并把握平面设计的发展趋势与方向；二是从动手能力的培养入手，深入浅出地列举了许多制作实例，突出职业能力结构教育的针对性；三是增加了户外广告、灯箱广告及喷绘广告等现代平面设计的印前技术、印刷工艺、印刷材料及技术要求等前沿性内容。

书籍目录

第1章 平面制作基础知识1.1 平面设计概述1.2 彩色桌面出版系统1.3 平面设计常用软件介绍1.4 矢量图形和位图图像1.5 图像色彩模式1.6 常用图像文件格式1.7 图像与分辨率1.8 平面设计制作流程第2章 平面设计与制作2.1 大度8开节目单折页设计2.2 华夏银行48开单张设计2.3 大度32个页码画册设计制作2.4 大度对开“音响产品”海报招贴设计2.5 华夏银行海报招贴设计2.6 手提袋设计制作2.7 装帧设计制作(一)2.8 装帧设计制作(二)2.9 书籍内页的设计制作2.10 大度16开三瑞企业画册设计第3章 包装设计与制作3.1 瓶贴的设计与制作3.2 节能灯包装的设计制作3.3 饼干的外包装设计制作3.4 酒盒设计制作3.5 月饼的包装设计制作3.6 神农奇峰茶的包装设计制作3.7 Color Bath CD光盘设计制作3.8 包装及工艺第4章 印前技术与印刷工艺4.1 印刷的五大要素与印刷工艺4.2 印前技术、印刷工艺须知4.3 平面设计的输出4.4 平面设计作品欣赏附录A 术语附录B 平面设计师的职业要求参考文献

<<平面设计制作>>

编辑推荐

《平面设计制作》适应于平面设计专业专科生学习使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>