

<<电子商务应用与技术>>

图书基本信息

书名：<<电子商务应用与技术>>

13位ISBN编号：9787810826037

10位ISBN编号：7810826034

出版时间：2005-9

出版时间：中国铁道出版社

作者：葛志远 编

页数：378

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务应用与技术>>

### 内容概要

电子商务是一门跨专业的课程，它综合了经济学、管理学、信息技术等多学科的应用知识，是为网络经济时代服务的一门专业课。

《21世纪经济学类管理学类专业主干课程系列教材：电子商务应用与技术》利用自顶向下的独特结构，从商务应用出发，寻求合适的信息技术架构，并以我国的电子商务实践作为主要案例，可作为国内高等院校相关专业的教材使用。

## <<电子商务应用与技术>>

### 书籍目录

第1章 电子商务概论第1节 电子商务的概念第2节 电子商务的基本框架第3节 电子商务的技术与应用  
第4节 电子商务的多学科交叉特征第5节 信息技术革命第6节 电子商务的产生与发展第7节 电子商务的  
基本模式第8节 我国电子商务的发展情况第9节 本书概貌第2章 电子商务的社会经济影响第1节 新经济  
时代的挑战第2节 互联网对商务的影响 第3节 电子商务带来的收益第4节 电子商务经济学第5节 电子  
商务对企业经营管理的影响 第6节 电子商务的法律问题第3章 供应链管理第1节 供应链的概念第2节  
信息在供应链中的价值第3节 供应链的电子商务解决方案第4节 供应链软件方案：从MRP到ERP 第4章  
B2B电子商务第1节 B2B电子商务的概念和特点 第2节 在线市场第3节 电子采购第4节 经营模式第5章  
电子零售与网上服务第1节 B2C的电子商务第2节 电子零售商店第3节 网上旅游服务第4节 网上招聘第5  
节 网上金融服务第6章 网络营销第1节 网络营销概述第2节 消费者与互联网环境第3节 网络营销的产品  
第4节 网络营销传播战略第5节 因特网广告第6节 网络营销技术第7章 电子商务的其他模式第1节 企业内  
部的电子商务第2节 电子政务第3节 即时通信第4节 短信服务第5节 网络游戏第6节 虚拟团购第7节 拍卖  
网站第8节 虚拟社区 第8章 电子商务安全技术第1节 电子商务安全环境第2节 电子商务环境中的安全  
威胁第3节 信息加密技术第4节 安全认证技术第5节 安全协议第9章 电子支付与结算第1节 电子支付概览  
第2节 电子现金与电子钱包第3节 信用卡支付第4节 电子支票第5节 安全支付第10章 因特网技术与数据  
管理技术第1节 Internet第2节 因特网提供的服务第3节 因特网、内部网与外部网 第4节 数据库、数据  
仓库与数据挖掘第11章 电子商务系统的建设与实施第1节 Web编程技术第2节 网站的建设第3节 电子商  
务系统的实施参考文献教学建议

<<电子商务应用与技术>>

编辑推荐

覆盖经济学类与管理学类主要专业 全面反映最新教学科研成果 满足普通高等院校教学要求  
促进学生构建富有个性化的知识结构

<<电子商务应用与技术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>