

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787810825573

10位ISBN编号：7810825577

出版时间：2005-8

出版时间：清华大学出版社,北京交通大学出版社

作者：丁宁

页数：338

字数：488000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业战略管理>>

### 内容概要

本书对企业战略管理的基本理论作了系统的阐述，具体介绍了企业战略管理的基本知识、企业环境分析、企业战略选择、企业战略制定、实施和控制。

本书的最大特点不仅体现在其清晰的脉络上，即企业战略的概念及其演进 企业战略分析 企业战略选择 企业战略实施；更重要的是，本书通过大量资料收集与整理而形成的大小案例随处可见，始终贯穿于本书的主线，使本书通俗易懂，且颇具启发性。

本书可以用作管理类院、校、系的专科生、本科生及其他相关各层次学生的教材，也可以作为有关管理课程的参考教材，还可以供广大企业管理人员、科研人员以及其他对管理知识感兴趣的人员学习和参考。

## &lt;&lt;企业战略管理&gt;&gt;

## 书籍目录

|                      |                  |                     |                   |
|----------------------|------------------|---------------------|-------------------|
| 第1篇 企业战略管理的基本知识      | 第1章 企业战略概述       | 导入案例                | 1.1 企业的远景与使命      |
| 1.2 企业战略             | 1.3 企业战略的层次      | 案例分析                | 本章思考题             |
| 第2章 企业战略管理与战略管理者     | 导入案例             | 2.1 企业战略管理          | 2.2 企业战略管理的5项任务   |
| 2.3 战略管理者            | 2.4 战略管理理论的发展与演变 | 案例分析                | 本章思考题             |
| 第2篇 企业环境分析           | 第3章 企业外部环境分析     | 导入案例                | 3.1 环境的不确定性分析     |
| 3.2 企业宏观环境分析         | 3.3 企业行业结构分析     | 案例分析                | 本章思考题             |
| 第3章 企业内部环境分析         | 导入案例             | 4.1 企业的资源、能力与竞争优势分析 | 4.2 企业市场份额和市场地位分析 |
| 4.3 SWOT分析           | 案例分析             | 本章思考题               | 第3篇 企业战略选择        |
| 第4章 企业竞争战略           | 导入案例             | 5.1 基本竞争战略          | 5.2 攻防战略          |
| 5.3 动态竞争战略           | 案例分析             | 本章思考题               | 第5章 企业竞争战略        |
| 第5章 不同行业竞争战略         | 导入案例             | 6.1 新兴行业中的竞争战略      | 6.2 成熟行业中的竞争战略    |
| 6.3 衰退行业中的竞争战略       | 6.4 分散行业的竞争战略    | 6.5 全球性行业的竞争战略      | 案例分析              |
| 本章思考题                | 第6章 企业跨国经营战略     | 导入案例                | 7.1 经济全球化与企业跨国经营  |
| 7.2 跨国经营战略环境分析       | 7.3 国际市场进入方式     | 7.4 国际化经营的战略类型      | 7.5 跨国公司的组织和控制    |
| 案例分析                 | 本章思考题            | 第7章 企业成长战略          | 导入案例              |
| 8.1 密集型成长战略          | 8.2 一体化战略        | 8.3 多元化战略           | 8.4 企业实现成长战略的方式   |
| 案例分析                 | 本章思考题            | 第4篇 企业战略制定、实施和控制    | 第9章 企业战略制定与选择     |
| 导入案例                 | 9.1 企业战略制定       | 9.2 战略选择            | 9.3 战略选择模型        |
| 9.4 企业战略选择的原则与战略选择误区 | 案例分析             | 本章思考题               | 第10章 企业战略实施       |
| 导入案例                 | 10.1 企业战略与组织结构   | 10.2 企业战略与企业文化      | 10.3 战略实施与资源配置    |
| 10.4 战略实施的绩效管理       | 10.5 领导与战略管理     | 案例分析                | 本章思考题             |
| 第11章 企业战略控制          | 导入案例             | 11.1 管理控制基础         | 11.2 战略控制的过程      |
| 案例分析                 | 本章思考题            | 第12章 战略管理咨询         | 导入案例              |
| 12.1 管理咨询服务          | 12.2 战略咨询服务      | 案例分析                | 本章思考题             |
| 参考文献                 |                  |                     |                   |

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>