

<<电子商务实验>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实验>>

13位ISBN编号：9787810825382

10位ISBN编号：7810825380

出版时间：2005-6

出版时间：清华大学出版社

作者：陆川/白丽编

页数：107

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务实验>>

内容概要

本书针对电子商务实践环节的要求，通过实际操作，使学生对电子商务的运营实务有较深刻的认识。本书是邓顺国主编的《电子商务概论》一书的配套实验教材。

主要内容有网络工具使用、基于Web的B2C模式和基于EDI的B2B模式、个人认证、电子交易基础、电子商务网站建设基础、网络营销和电子商务物流。

本书具有很强的操作指导性，紧密联系实际，并附有大量相关知识。

学生通过上机练习可以熟练掌握实际的操作技能，以及产生对电子商务的浓厚兴趣。

作为实验教材，本书适用于高校电子商务专业和经济管理专业的本科学生，以及市场营销、国际贸易专业的学生学习。

书籍目录

第1章 电子商务实验基础知识 1.1 电子商务分类与模式 1.2 电子商务活动 1.3 电子商务实验基本功能
第2章 网络工具使用 2.1 电子邮箱使用实验 2.2 压缩软件实验 2.3 文件传输实验 2.4 下载工具实验第3章
B2C电子商务模式 3.1 网上购物实验 3.2 电子钱包网上购物实验第4章 B2B电子商务模式 4.1 认识“实华
开”实验 4.2 B2B商务搜索实验 4.3 了解“广州批发市场网”实验 4.4 网上工商局——企业注册实验第5
章 电子交易基础 5.1 个人CA证书申请与审批实验 5.2 网上询价单实验第6章 电子商务网站建设基础 6.1
中英文域名注册实验 6.2 虚拟主机申请实验第7章 网络营销 7.1 网上商务信息发布实验 7.2 网络广告发
布实验 7.3 第三方物流实验

<<电子商务实验>>

编辑推荐

作为实验教材，《电子商务实验》适用于高校电子商务专业和经济管理专业的本科学生，以及市场营销、国际贸易专业的学生学习。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>