

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787810825016

10位ISBN编号：7810825011

出版时间：2005-3

出版时间：清华大学出版社,北京交通大学出版社

作者：邓顺国

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

本书根据电子商务教学的需要，结合电子商务运作的规律，参考了国内外优秀的论著和文献，采用最新的案例和数据，从电子商务基于实务的原则出发，理论联系实际，介绍了电子商务的起源、基本模式、技术基础和安全技术，并介绍了电子商务的物流、电子支付和电子商务网站建设等内容，为电子商务初学者提供了完整而详尽的电子商务基础知识。

本书共有9章。

第1章介绍电子商务的基础知识；第2章介绍电子商务的运作模式；第3章介绍电子商务所依赖的运行平台；第4章介绍电子商务的安全技术；第5章介绍电子支付及电子货币；第6章介绍电子商务的物流；第7章介绍电子数据交换；第8章论述了企业电子商务应用；第9章介绍如何建立电子商务网站。

本书结构严密，资料详实，内容新颖，叙述清晰，可作为电子商务专业、信息管理专业和经济与管理类专业电子商务课程的教科书及相关专业本科生、专科生的参考书，也可作为从事电子商务实际工作的相关管理人员和技术人员及对电子商务有兴趣的社会人士的参考书。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第1章 电子商务概述	1.1 电子商务实例	1.1.1 情景1——音乐	1.1.2 情景2——礼物
	1.1.3 情景3——旅行	1.1.4 情景4——新闻	1.1.5 情景5——更新换代
1.2 电子商务的定义及分类	1.2.1 电子商务的定义	1.2.2 电子商务的内涵	1.2.3 电子商务的特点
	1.2.4 电子商务分类	1.3 传统商务与电子商务的区别与联系	1.3.1 传统商务运作过程
	1.3.2 电子商务运作过程	1.3.3 传统商务与电子商务的比较	1.3.4 传统企业面临电子商务引起的变革
	1.3.5 电子商务与传统商务的关系	1.4 电子商务交易标准概述	1.4.1 电子商务概念模型
	1.4.2 电子商务的组成	1.4.3 电子商务的标准	1.4.4 电子商务标准应用
	1.4.5 电子商务业务模式	1.5 我国电子商务发展状况	1.5.1 我国电子商务发展概况
	1.5.2 我国电子商务遇到的主要问题	1.5.3 中国电子商务的发展趋势	1.5.4 我国电子商务法存在的问题
第2章 电子商务的基本模式	2.1 电子商务的基本结构	2.1.1 电子商务的总框架	2.1.2 电子商务的应用框架
	2.2 电子商务的系统结构	2.2.1 电子商务系统的组成	2.2.2 电子商务系统的类别
	2.2.3 电子商务系统的模块	2.3 电子商务的参与对象	2.3.1 电子商务参与交易的主体
	2.3.2 电子商务的其他参与对象	2.4 电子商务的基本模式分析	2.4.1 B2B电子商务
	2.4.2 B2C电子商务	第3章 电子商务基础设施	3.1 技术概况
	3.1.1 网络基础	3.1.2 OSI与TCP/IP	3.1.3 电子商务网络平台
	3.1.4 电子商务网站平台	3.2 标记语言	3.2.1 标记语言概述
	3.2.2 HTML简介	3.2.3 XML简介	3.3 WWW
	3.3.1 发展状况	3.3.2 WWW的应用服务介绍	3.3.3 网页制作工具
	3.4 Internet、Intranet和Extranet	3.4.1 Internet	3.4.2 Intranet
	3.4.3 Extranet	3.5 互联网的接入方案	3.5.1 公共电话交换网
	3.5.2 综合业务数字网	3.5.3 非对称数字用户专线	3.5.4 数字数据网
	3.5.5 电缆调制解调器技术	第4章 电子商务安全技术	4.1 电子商务安全概述
	4.1.1 电子商务安全威胁	4.1.2 电子商务安全的需求	4.1.3 电子商务安全的内容
	4.2 信息加密技术	4.2.1 加密的基本原理	4.2.2 传统的加密算法
	4.2.3 对称加密与非对称加密	4.2.4 散列算法
第5章 电子支付及电子货币	第6章 电子商务与物流	第7章 电子数据交换	第8章 企业电子商务应用
第9章 电子商务网站建设	参考文献		

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>